

<<产品改良设计>>

图书基本信息

书名：<<产品改良设计>>

13位ISBN编号：9787806855799

10位ISBN编号：7806855793

出版时间：2006-12

出版时间：上海画报出版社

作者：张展//王虹

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品改良设计>>

内容概要

设计教材建设是国内高校设计课程建设的核心内容，并一直受到教育界、设计界的高度重视。

为进一步推进高校教材建设工作，发挥优秀教材的示范和辐射作用。

促进国内高校设计人才培养质量的提高，“中国高校通用设计教材丛书”编委会围绕专业设置、人才培养目标、计划，以及课程体系与教学内容、教学方法与手段等方面的改革，将陆续出版不同专业富有特色、适应时代和社会需求，同时又具有良好操作性的通用设计教材，以适应不同层面读者的需要。

为了更好地适应社会市场的变化与需求，更好地参与国际竞争，近年来，国内许多高等院校在设计教育的办学理念、目标、体制、教学模式、学科建设、人才培养计划、课程体系、教学内容等方面，不断加强改革创新的力度。

而设计教材作为体现教学内容和教学方法的知识载体，在培养创新型设计人才，全面推进素质教育，深化教育教学改革等方面，越来越显现其重要的作用。

优秀的设计教材，必须为教育内容提供广度上的广阔空间，促进教与学的互动启发，进而独立感受、思考，掌握理论和实用的关系，推动传承与创新的实践。

<<产品改良设计>>

作者简介

张展，1961年出生于上海，1987年毕业于无锡轻工业学院(现江南大学)工业设计系，毕业后任教于上海轻工业高等专科学校艺术设计系。

现为上海第二工业大学应用艺术设计系主任、副教授、上海设计中心副秘书长、中国工业设计协会理事、上海工业设计协会常务理事、上海科学与艺术学

<<产品改良设计>>

书籍目录

第一章 产品改良设计概述 第一节 产品改良设计的意义 一 产品的定义 二 产品的生命周期 三 延长产品生命周期的方法 四 改良与创新 第二节 产品改良设计的内容 一 产品使用功能的改良 二 产品价值工程因素的改良 三 产品人机工学的改良 四 产品形态与色彩的改良 第二章 设计创造的思维方法 第一节 联想、类比激发思维的方法 一 直角坐标联想组合法 二 仿生学法 三 类比法 四 强制联想设计法 五 设计构想展开方法 第二节 会议形式激发思维的方法 一 畅谈会法 二 哥顿法 三 7×7法 四 飞利浦斯66法 五 635法 六 ZK法 第三节 提问激发思维的方法 一 检查提问法 二 5W1H法 第四节 多维方向激发思维的方法 一 逆向思维法 二 缩小与扩大法 第五节 综合类激发思维的方法 一 组合法 二 组合法 三 控制条件法 四 反求工程法 五 移植法 六 复合法 第三章 产品改良设计的一般程序与方法 第一节 产品改良设计的基本程序 第二节 产品改良设计的前期设计 一 产品计划 二 设计调查 三 设计分析 第三节 设计评价与筛选 一 设计评价 二 设计筛选 第四节 设计表现 一 设计草图 二 效果图 三 绘制外形设计图, 制作三维草模 四 人机工程学的研究 五 优化方案, 讨论实现技术的可能性 六 色彩方案 七 设计制图、模型(样机)制作 八 编制报告, 设计展示版面 九 测绘, 修改制图 十 计算机辅助设计(CAD)与制造(CAM) 第四章 产品改良设计案例 第一节 设计前言 第二节 制定计划 第三节 设计调研 第四节 设计定位 第五节 设计草图 第六节 模型制作 第七节 深化设计 后记 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>