

<<毕业设计<与论文>>

图书基本信息

书名：<<毕业设计<与论文>>

13位ISBN编号：9787806856499

10位ISBN编号：7806856498

出版时间：2006-12

出版时间：上海画报

作者：范凯熹

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<毕业设计<与论文>>

内容概要

设计教材建设是国内高校设计课程建设的核心内容。并一直受到教育界、设计界的高度重视。

为进一步推进高校教材建设工作，发挥优秀教材的示范和辐射作用，促进国内高校设计人才培养质量的提高，本丛书编委会围绕专业设置、人才培养目标、计划，以及课程体系与教学内容、教学方法与手段等方面的改革，将陆续出版不同专业富有特色、适应时代和社会需求，同时又具有良好操作性的通用设计教材。

以适应不同层面读者的需要。

本书是中国高校通用设计教材丛书之一，毕业设计（论文）是高等院校本科与研究人才培养过程中的一个重要环节，是整个教学过程的总结。

本书的出版填补了我国高等设计院校艺术设计专业的毕业设计<与论文教材的空白，希望该书对教学有所帮助和促进。

作者简介

范凯熹，现任中国美术学院上海设计学院副院长、教授、硕士研究生导师，兼任中国设计师协会理事、教育部高等学校社会科学发展研究中心研究员、中国艺术教育促进会理事、国际商业美术师协会特聘专家、上海市包装技术协会理事兼包装设计专业委员会副主任、上海工业设计协会理事

<<毕业设计<与论文>>

书籍目录

第一章 毕业设计(论文)概述 第一节 毕业设计(论文)的概念 第二节 毕业设计(论文)的意义
案例1 毕业设计——我的3年 第二章 毕业设计(论文)的选题与任务 第一节 毕业设计(论文)的
选题原则 案例2 毕业设计——上海城市形象设计 第二节 毕业设计的任务 案例3 毕业设计(论文)
)任务书样稿 第三章 毕业设计(论文)的主题定位 第一节 毕业设计(论文)的调研阶段 案例4 毕
业设计(论文)市场调研报告——淮海路商业形象设计 第二节 毕业设计(论文)的主题定位阶段
案例5 毕业设计(论文)一体化定位分析——非常可乐形象设计 第三节 毕业设计的意识 第四章 毕
业设计(论文)的实施 第一节 毕业设计作品的构思草图阶段 第二节 毕业设计作品的正稿阶段 案
例6 毕业设计图稿正稿与设计说明文本——星巴克咖啡视觉形象设计 第五章 毕业设计作品的展示 第
一节 毕业设计作品展示的意义与原则 第二节 毕业设计作品展示的设计要素 第三节 毕业设计展览
分析——创意张江,时尚都市 第六章 毕业设计作品的评析 第一节 毕业设计的常见问题 第二节 毕
业设计作品评价 案例8 中国著名高等设计院校优秀毕业设计作品赏析 案例9 外国著名设计院校优秀
毕业设计作品赏析 第七章 毕业论文的写作与修改 第一节 毕业论文的种类与要求 第二节 毕业论
文的论点和论据 第三节 毕业论文的结构与提纲 第四节 毕业论文的标题、目录、内容摘要和引文
第五节 毕业论文起草 第六节 毕业论文的修改 案例10 毕业论文修改样稿——标志设计的动态发展
趋向 第七节 毕业论文答辩后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>