第一图书网, tushu007.com

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787806856543

10位ISBN编号：7806856544

出版时间：2006-11

出版时间：上海画报出版社

作者：钱原平

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

标志是一种简洁但不简单的图形符号，具有以小见大、以少胜多、以一当十的特点。
在现代社会生活中，经过精心设计而具有高度实用性和艺术性的标志，以其特有的功能和新颖别致的艺术效果，感染和影响着人们，指导人们的认知和选择。

本书参考近年来在国内外涌现出的优秀标志设计成果，从高等院校通用教材的角度出发，力求使教材贴近教学，贴近社会，贴近时代发展的需要，使学生在学习和使用的过程中能够对标志设计有一个全面的、全新的认识和理解。
全书内容包括绪论、标志的发生与发展、标志设计的风格演变和发展趋势、标志设计的规范化程序、标志命名、标志的分类与构成、标志设计、标志的色彩、优秀标志设计作品赏析。

作者简介

钱原平，1958年出生于上海。
1983年毕业于上海轻工业专科学校装潢美术系。
2001年毕业于华东师范大学艺术教育系。
现任上海第二工业大学应用艺术设计系副主任、副教授。
从事视觉传达设计工作20余年，其间经历了企业美术设计师、广告公司设计总监和高等院校副教授等工作岗位。
其设计实践经验丰富，对设计理论的理解透彻，尤其在标志设计方面成绩显著，多次在具有重大影响的标志设计活动中夺标。
如第一届东亚运动会会徽、第一届中国上海国际风筝会会徽、中华人民共和国第三届农民运动会会徽、第一届亚洲及太平洋地区特殊奥林匹克运动会会徽、上海市纪念抗日战争胜利五十周年纪念徽、第四十八届世界乒乓球锦标赛会徽和吉祥物，并指导学生成功地设计了第二十一届世界大学生运动会会徽，还为众多企事业单位和社会团体设计了标志。

书籍目录

第一章　绪论一　标志的定义二　标志与标记、标识在词意上的差异三　标志、信号、符号、图形、图案之间的关系四　标志的特点五　标志的作用第二章　标志的发生与发展一　中国标志的历史二　外国标志的历史三　外国现代标志第三章　标志设计的风格演变和发展趋势一　现代标志设计风格的演变二　现代标志设计的发展趋势第四章　标志设计的规范化程序一　签订协议二　市场调研三　创意开发四　设计制作五　设计说明六　商标注册七　世界各国对标志的喜爱与禁忌第五章　标志命名一　标志名称的种类二　标志命名的原则三　商标命名的实用原则四　商标取名案例第六章　标志的分类与构成一　标志在用途上的分类二　企业标志和商标具有不同的作用和功能三　商标的构成元素第七章　标志设计一　标志设计的形式美法则二　标志设计的主题选择三　标志设计的表现手法四　标志设计的典型化过程五　标志设计的精致化第八章　标志的色彩一　标志色彩的功能二　色彩的心理错觉与感觉三　色彩与形的关系四　色彩具体联想与抽象感情五　性别对各种色彩的联想六　色彩的地域习惯性七　标准色第九章　优秀标志设计作品赏析附录一　中华人民共和国商标法二　中华人民共和国商标法实施条例后记参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com