

<<商业摄影的高品质控制>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影的高品质控制>>

13位ISBN编号：9787806863114

10位ISBN编号：7806863117

出版时间：2004-12

出版时间：浙江摄影出版社

作者：陈建

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影的高品质控制>>

内容概要

商业摄影的应用主要体现在两大领域——传统的印刷媒体和基于计算机的网络媒体，具体体现在企业（公司）的印刷品（如公司品牌形象、新产品推广）、公司网站、公司大型推介活动（如借助大型投影设备展示新产品、新技术等）以及报刊、杂志的出版等方面。

本书主要就上述几方面内容作尽可能详尽的阐述，侧重于理论性。

由于自身知识面有限和时间仓促等原因，错误与不足在所难免，真诚地希望广大读者予以指正。

<<商业摄影的高品质控制>>

作者简介

陈建，祖籍浙江省温州市苍南县。
1988年7月，毕业于温州师范学院物理系。
1994年7月，毕业于北京电影学院摄影系，获文学硕士学位（摄影方向），留系任教。
现为北京电影学院摄影学院摄影专业教师，开设有《摄影曝光控制》、《摄影滤光器与影调调节》、《商业摄影》等专业课

<<商业摄影的高品质控制>>

书籍目录

1 摄影基础

 1.人眼如何看世界 视觉原理 视觉适应性 同时对比 同化作用

 色彩记忆 影响视觉色彩的其他因素 物体固有色 理想的图案系统 2.胶片

 如何看世界 影响胶片色彩再现的环节 胶片的光谱敏感性 色彩异常的特殊例子

 胶片的色彩校正技术 3.数字如何看世界 图像传感器的光谱敏感性 白平衡调整

 数字相机系统 关于数字的几个概念 原稿输入与图像输出 图像的几种常见存储格

式 作业 2 系统曝光控制 1.摄影曝光系统 “正确曝光”与“合适曝光” 系统

曝光控制 系统稳定与系统调整 2.量光与订光 量光中的几个概念 测光表的使用

 机内测光模式 3.测光表的基本原理与使用 测光表工作原理 测光表的使用

 机内测光模式 4.摄影曝光控制方法 分区域曝光理论 色彩区域控制 5.高品质控制

 反差与反差控制 杂光 反差控制与图像最终用途 作业 3 图像高品质控制

 1.色彩管理基础 色彩模型与色域 色域 2.图像色彩管理 ICC (国际色彩委员会)

 ICC色彩管理的内容 色彩管理流程 色彩管理技术 3.数字图像处理 图像处理的前期

工作准备 图像的高品质处理 预视结果 作业 4 总结 1.摄影过程中的高品质控

制 根据图像的最终用途控制被摄体整体及细部反差 针对被摄体色彩表现的想像实施色彩区

域控制 2.数字图像的色彩管理与高品质处理参考文献

<<商业摄影的高品质控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>