

<<畅销图片拍摄攻略>>

图书基本信息

书名：<<畅销图片拍摄攻略>>

13位ISBN编号：9787806863671

10位ISBN编号：7806863672

出版时间：2005-6

出版时间：浙江摄影出版社

作者：王滢

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<畅销图片拍摄攻略>>

内容概要

这是一本指导所有想进入图片市场的摄影师如何选择和拍摄最为畅销的题材的书。

书中所有涉及的题材都是笔者根据对中国图片市场的长期观察和体验得出的，但并不是说这些题材之外的图片就不能够获得销售机会，或是这些题材之内的图片一定会很快地被图片用户使用。

我们期望通过书中大量的实例给中国的摄影师指明一个方向，以便摄影师能够使用书中提供的方法，通过自己的分析寻找到适合自己的、具有销售潜力的拍摄题材。

在这本书中，我们所说的“图片”是指那些面向图片使用市场的影像，而不包括图片收藏市场以及按照用户委托拍摄的影像。

本稿结合作者多年来的图片代理经验和对市场的观察、研究，系统地阐述究竟哪些题材的图片最为畅销，同类题材中哪些风格的图片最受市场欢迎，如何抓住市场机会进行拍摄，带来较高的经济收益。

<<畅销图片拍摄攻略>>

作者简介

王滢，中国摄影家协会会员，1999年开始从事中国图片市场的开发与研究工作，对国内、国际图片市场有着广泛的研究。

著有国内第一部关于图片市场的专著《摄影师与商业图片库》，并在《中国摄影报》、《大众摄影》、《中国摄影》等行业报纸、期刊上发表相关论文数十篇。

其论文被评为中国摄影家协会第六届（2000年）、第七届（2004年）理论研讨会优秀论文。

此外，还著有《数码图像处理入门》、《休闲摄影》、《新闻纪实摄影》、《特殊摄影》等专著。摄影作品集结出版开《中国狮饰》、《中国的牌坊与门楼》等图片内。

<<畅销图片拍摄攻略>>

书籍目录

导言 图片销售 学前班 名胜类图片的拍摄与销售 世界自然与文化遗产 知名景点、景区 自然类图片的拍摄与销售 自然风光 气象景观 建筑类图片的拍摄与销售 古代建筑 现代建筑 地标建筑 民居 建筑细节 花卉类图片的拍摄与销售 花卉 庭院 花田 动物类图片的拍摄与销售 宠物 野生动物 小品类图片的拍摄与销售 小品 昆虫 民俗、宗教类图片的拍摄与销售 民俗习俗 节庆 民间表演 民间美术 宗教生活类图片的拍摄与销售 婴幼儿 学龄儿童 青年 情侣 老人 家庭 日常生活 健康 生活环境 体育运动 商务类图片的拍摄与销售 商务人像 办公环境 办公用品 消费 金融 交通类图片的拍摄与销售 道路 交通工具 交通标识 概念类图片的拍摄与销售

<<畅销图片拍摄攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>