

<<习茶>>

图书基本信息

书名：<<习茶>>

13位ISBN编号：9787806864661

10位ISBN编号：7806864660

出版时间：2006-4

出版时间：浙江摄影出版社

作者：阮浩耕

页数：132

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<习茶>>

内容概要

茶文化是一种大众生活文化，雅俗共赏，少长成宜，香播九州。

社会各个阶层、不同职业人群都有各自的喝茶品茗方式，他们又各自以所擅长的文学艺术手段，记录或抒发自己的茶情、茶趣和茶中的感悟，《中国茶文化丛书》将这些散落的茶文化的串联起来。

这套丛书并非严肃的专著，而是融学术性于知识性、趣味性、文学性之中，其宗旨是介绍茶文化的有关知识，弘扬民族优秀文化，提高人们的生活情趣。

本书是系列之一，内容有茶道、居家饮茶设计、茶具选配、泡茶技艺等。

中华茶道广泛吸收了儒、释、道三家的哲学思想与修行方式，提倡通过饮茶启发智慧，将个人的感情融入自然，在饮茶养生之余，对自我的内心作出提升。

茶人习茶，通过视觉、味觉、嗅觉、触觉、听觉等，感受茶的形态、色泽、滋味、香气，静心领悟涤器、煮水、点茶、品饮诸过程的节奏韵律之美。

同时要在用具、衣着、环境、情绪、举止、修养、品位等多个方面不断自我约束与提高。

俗话说：人生不如意事常八九，可与人言者不足一二。

且定下心来，凝神定气点一道茶给自己，至少这一刻是宁静和快乐的。

<<习茶>>

书籍目录

序一 阮浩耕序二 于冠西引言一、习茶有道 饮茶之道 滥觞于中国 中国茶道 诗化生活 中国茶道 净化心灵二、品茗环境 经营型茶室的选址 经营型茶室的设计与布置 一般居家饮茶及设计三、茶具选配 茶具的种类 主茶具的功能要求 陶瓷茶具的质地 陶瓷茶具的色泽 著名茶具的产地四、用水择辨 古人论水 现代择水 煮水五、择茶心韵 茶的类型 茶的选 茶的贮存六、泡茶技艺 泡茶要领 艺美的基本功 清饮茶冲泡法 添加茶冲泡法 配料茶制作法 冰茶制作法七、茶会准备 茶会的种类 茶会的组织 茶会的准备 无我茶会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>