

<<摄影思想史>>

图书基本信息

书名：<<摄影思想史>>

13位ISBN编号：9787806866153

10位ISBN编号：7806866159

出版时间：2008

出版时间：浙江摄影出版社

作者：林路

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<摄影思想史>>

内容概要

作为一种日益及的艺术式，摄影在当今社会的发展势头之迅猛，远远超出人们的想象。细心关注平民阶层的摄影思想，自然也成为一个不可忽略的因素。

本书中关于沙龙摄影以及对唯美主义风光摄影等领域的论述，正是基于这样的观点而展开的。

全书除了参照大量摄影家的摄影思想文本，力求使思想史更接近历史的真实之外，还尽可能将摄影思想的发展置于一定历史的社会背景之中，并结合其他艺术样式加以考察与评述，从而展现摄影思想在当代艺术和传播领域中的地位。

在全书的写作手法上，既参照一般史学的时间线索，更注重摄影思想本身所带来的跨越时空的启迪和价值。

力求从整体上描绘出摄影思想在整个发展时期的要点，以期对当代摄影，尤其是当代中国摄影的发展起到一定的借鉴作用。

<<摄影思想史>>

作者简介

林路教授简介：1956出生于上海。

现为上海师范大学人文与传播学院广告与传播系教授，系副主任，硕士生导师，中国摄影家协会会员，上海市摄影家协会常务理事，上海翻译家协会会员。

从事摄影教育20年，已经出版摄影理论和技术专著70多本。

中国摄影国家最高奖：第四届、第五届中国摄影金像奖的获得者。

<<摄影思想史>>

书籍目录

一、原点——探索中的摄影思想前史1. 尼埃普斯和摄影史前思想2. 达盖尔与塔尔博特的话语权3. 摄影科技思想的转向4. 现代主义神话的开端二、摹本——再现世界的几种可能5. 摹本之一：战争与冲突6. 摹本之二：风景与建筑7. 摹本之三：日常生活与民俗8. 摹本之四：人物与肖像9. 阿杰和拉蒂格的意义三、幻象——摄影成为艺术的捷径10. 拉斐尔前派与高艺术11. 画意摄影的思想脉络12. 光影朦胧的印象派13. 象征主义的萌芽和发展14. 浪漫主义的缘起和回归15. 沙龙摄影的来龙去脉16. 唯美观念的极致与滥觞四、再现——从自然主义开始17. 自然主义摄影实践18. 从连环会到摄影分裂主义19. 斯蒂格里兹与斯泰肯20. 德国“新客观”运动21. 美国的直接摄影派22. F64团体及其摄影家们五、实验——不仅是科技的思维22. 运动摄影的流变23. 光效应摄影的迷恋24. 旋涡摄影和物影抽象25. 曼·雷与莫霍利-纳吉26. 结构主义摄影家们六、纪实——当代摄影思想的成形27. 社会纪实摄影的萌芽28. 农业安全局摄影29. 《生活》杂志的亮相30. 玛格南图片社的分流31. 玛格南的著名摄影家32. 玛格南和战争摄影33. 纪实摄影轨迹的延伸34. 荷赛与巾同摄影七、符号——观念摄影与摄影观念35. 由挪用产生的观念36. 多样化的观念摄影手法37. 从传统暗房到电子明室38. 走向边缘的观念实践八、时尚——华丽的影像盛宴九、身体——摄影本体的回归十、都市——永远的影像调色板十一、风景——岂止是风花雪月十二、性别——女性摄影思想小史

章节摘录

一、原点——探索中的摄影思想前史 摄影和其他科学样式的诞生一样，绝非是孤立、偶然的
现象，而是各种技术知识和信息积累最终融合的结果，从而满足了视觉文化到一个特定时期亟须突破
的可能。

正如美国摄影理论家玛丽·沃纳·玛利亚教授在《摄影与摄影批评家》一书中所指出的：“摄影没有单
一、清晰的前身，部分原因在于摄影的多种用途不能用统一的定义去界定。

如果摄影主要定义为制造多个副本的手段，那么它的先驱可能在印刷媒介中找到，例如木刻和版画。
但如果将摄影界定为能精确复制可观察到的显示手段，那么它的先驱有可能被定位在一个更宽泛的视
觉甚至是语言上的光学经验的语码系统中。

当把摄影的复制能力与精确性都纳入其定义时，寻求摄影术的先驱可能要到魔术与幻影的王国里去了

。

” 玛利亚的幽默也许是不无道理的。

比如摄影所使用的照相机和感光材料，它的现远远早于摄影术的综合发明。

早在摄影术诞生前的3个多世纪中，就已经有了和照相机类似的暗箱——只不过画家是用这样的暗箱
来作画。

甚至早在中国的史书中就记载了墨子的小孔成像原理，把这一发明归入照相机的前身也无可厚非。

而基本的银化合物感光材料也在摄影术诞生前100年就发明了，只是没有人想到用于记录影像。

至于利用某种魔镜去拍摄自然景物的想法，很早就有人在文学和小说中描述过。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>