

<<超现实数码影像创意2>>

图书基本信息

书名：<<超现实数码影像创意2>>

13位ISBN编号：9787806866702

10位ISBN编号：7806866701

出版时间：2008

出版时间：浙江摄影出版社

作者：英)雷诺 - 克拉克

页数：191

译者：宋安博 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超现实数码影像创意2>>

内容概要

数字科技使新一代摄影师和图像制作者具备了更大的创作自由，得以实现其远大的梦想和离奇的幻想。

而举世最佳的超现实摄影作品则收录在这本《超现实数码影像创意2》中。

书中的每位艺术家都提供了深入细致的说明，来解释其作品的创作过程。

他们还提供了专业帮助，以指导如何创作属于自己的、令人叹为观止的视觉效果。

你要做的就是发挥创意和想象，以及合理地运用数码技术。

要不了多久，你就可以创作出绝妙的超现实摄影艺术作品。

本书图例和Adobe Photoshop CS3完全兼容。

本书是继大获成功的《超现实数码影像创意1》之后推出的又一力作。

本书收集了大量的超现实摄影图像，作者都是世界上最成功的超现实摄影家。

我们循序渐进地设计了图像操作的所有程序——从拍摄原始图像到加入最终的修饰。

原始文件可以从www.web-linked.com/phdt2下载。

本书图例和Adobe Photoshop cs3完全兼容。

<<超现实数码影像创意2>>

作者简介

本·雷诺-克拉克写作和编辑过多部书籍，内容从Photoshop图像处理、三维造型到视频编辑和动漫剧本等，几乎涵盖了数码影像创意的方方面面。

<<超现实数码影像创意2>>

书籍目录

导言1 数码工具箱 数码相机 扫描仪 计算机 打印机 图像处理软件 图像操作软件 色彩管理2 特殊效果工作室 制作备选图像 套索工具 更多选取工具 路径 色彩范围 抽取 快速蒙版 蒙版 画笔 喷笔 色阶 曲线 色相/饱和度 替换色彩 调整图层 混合模式 光照效果 云彩和分层云彩 滤镜库 纹理 置换图像 液化3 人像 狮子般的持帽者 肌肉男 怪物 陷入困境 秘密4 生物 林中怪物 熊 你得不到我 心碎 电子水母5 场景 入侵者 伊甸园之门 甜蜜的家 守护天使 漏气的轮胎 美国玫瑰6 影室摄影 坠落中的男人 再见, 蚯蚓 分离的牛奶7 3D 爱人 失明 元素的集合8 附录 术语表 作者小传与致谢 有用的网站

<<超现实数码影像创意2>>

章节摘录

1 数码工具箱 数码相机 市场上出售的相机种类繁多，很容易让人眼花缭乱，不知选哪一种好。

每家制造商都会提供不同像素级别、不同性能的变焦镜头和外形各异的产品。

假如创作的图像需要打印照片，那就要选购一架高分辨率的相机，其中像素还不是主要的问题。

为了创作出高品质的图像，并能用于图像编辑程序，你需要购买一只可调焦且有很多调节装置的相机，通常来说，也就是一架专业的或半专业的机型。

数码相机系列最低端的产品是袖珍数码相机。

这种相机价格便宜，使用简单，是初学者的理想选择，或是专业摄影师的备用相机。

然而，如果希望创作的图像在输出打印出来之后显得更专业，就需要购买价格更贵一些的相机了。

专业消费型相机 一眼看上去，要清楚了解专业消费型相机和专业相机之间的区别是极其困难的。

两种相机通常都有安置在相机中央的镜头，给人的印象是，它们都是单镜头反光式相机，但情况并非如此。

许多专业消费型相机的照相方式和经济型相机类似。

取景器是一个独立的光学装置，通常位于镜头上方，其反映出来的影像通常不是相机实际捕捉到的。

其他相机使用的是电子取景器，但缺乏细节和色彩深度，或会因为拍摄时晃动而使影像变得模糊不清。

使用液晶显示屏能够取得更加清晰的图像，但电池消耗较快，而且在强光下，此类显示屏的图像显示效果并不好。

除上述外，专业消费型相机还具备了一系列特色功能，它们可与更昂贵的专业型相机媲美。

例如，大部分专业消费型相机配备了质量较好的光学变焦镜头，使你可以从远处拍摄细节，或者在画面中产生景深效果。

专业消费型相机还配备了可供选择的自动曝光控制按钮，使你在特定场景（如夜晚、工作室）或动态拍摄时更加便利。

而且，大部分专业消费型相机还有内置闪光灯和用于外置闪光灯的热靴，以及一系列标准控制设备，包括自动计时器、微距拍摄功能以及带图像编辑功能的液晶屏幕。

它还应具备全手动模式，使你可以自由地调整曝光和光圈设置。

若没有此项功能的话，这种专业消费型相机将和更便宜的小型袖珍相机的用途相差无几。

<<超现实数码影像创意2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>