

<<网店商品摄影从入门到精通>>

图书基本信息

书名：<<网店商品摄影从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787806868843

10位ISBN编号：7806868844

出版时间：2010-6

出版时间：浙江摄影

作者：光合网

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网店商品摄影从入门到精通>>

前言

随着网络购物的发展，越来越多的人习惯了方便快捷的网上购物这一消费模式。网上的卖家竞争也十分激烈，而对于上千万种的网上商品，如何才能吸引消费者的视线？一张成功的商品照片，绝对能够影响消费者对物品本身的印象，从而影响了消费者是否会购买此商品。

如何才能拍摄出更吸引眼球的商品图片？
如何能让自己的店铺成为最受欢迎的店铺？
如何才能迅速成长为皇冠级卖家？
本书将助你一臂之力。

本书介绍了不同类别的商品照片的拍摄技巧，以及商品照片后期修饰方法，为缺乏网店商品拍摄经验的店主提供了完善的解决方案。让您通过DIY的方式拍摄出满意的“网店”商品照片，充分利用身边的台灯、桌子、纸张或布匹等可以利用的背景道具，来搭建自己的拍摄工作台。

本书适合准备经营和正在经营网上商店的读者、意欲成为网上商城的专业商品摄影师以及希望掌握网上商品摄影拍摄技巧的读者阅读。

<<网店商品摄影从入门到精通>>

内容概要

为大家讲解如何拍摄能为商品增色的产品照——从网店商品照片的基本要求讲起，分拍摄所用的相机，各种附件、道具及背景的选择，光线的运用、布光的方法、典型实例拍摄技巧分析和后期的照片修饰几大部分，为经营网店的卖家详细地讲解。

《网店商品摄影从入门到精通》内容丰富，语言通俗易懂，并配有大量的图片，方便大家学习、参考。通过对《网店商品摄影从入门到精通》的学习，掌握了这些实战经验，相信你也可以像皇冠卖家一样迅速打造出自己的超级旺铺。

我们希望能和你一起迈出事业成功的第一步。

“网店”在现代社会里早已不是什么新鲜词了，特别对忙于工作、很少有闲暇时间去实体店购物的上班族来说，在网上就可以轻松地淘到自己中意且性价比极高的物品，是件挺开心的事。

好的商品照片对于网店的经营是至关重要的。

<<网店商品摄影从入门到精通>>

书籍目录

第一章 网店商品照片的要求与特点 网店商品照片的要求 统一尺寸 主体突出 高品质的影像 创意与表现方法 创意的表现方法 网店商品照片的特点 艺术性 技术性 第二章 有用利器的选择 相机的选择 全自动的小型数码相机 带有自动模式的数码相机 具有多种设置功能的数码相机 镜头的选择 标准变焦镜头 50毫米标准定焦镜头 微距镜头 三脚架 测光表 入射式测光表 反射式测光表 闪光灯 灯架 灯罩 迷你摄影棚 色片 反光板 吸光板 挡光板 各种有用的小工具 第三章 商品拍摄必备的基本功 熟悉相机的拍摄模式 Auto模式 P模式 光圈优先模式 快门优先 手动模式 微距模式 拍摄前应该了解的摄影知识 如何正确对焦 测光模式的选择 选择合适的光圈和快门 如何正确曝光 不同白平衡的画面效果 选择合适ISO感光度 如何使用曝光补偿 第四章 道具与背景来帮忙 拍摄场地 专业的摄影棚 静物台 背景的作用与选择 道具的作用 第五章 不同光源自己造 自然光的运用 照明的灯具 荧光灯 钨丝灯与卤素灯 闪光灯 小台灯光源的投射方向 正面光 侧面光 逆光 顶光 不同光型的运用 主光 辅助光 轮廓光 背景光 装饰光 布光的基本规律 根据产品本身的质感进行布光 第六章 典型实例拍摄操作解析 服装商品的拍摄 实例 将衣服用衣架挂起来拍摄 将衣服平铺拍摄 服装拍摄常用光位图 真人模特拍摄 细节图的拍摄 鞋类商品的拍摄 实例 皮鞋的拍摄 运动休闲鞋的拍摄 脚模试穿拍摄 饰品的拍摄 实例 围巾帽子的拍摄 腰带的拍摄 背包、钱包的拍摄 太阳镜的拍摄 珠宝首饰的拍摄 化妆品的拍摄 实例 护肤品的拍摄 香水的拍摄 口红的拍摄 睫毛膏的拍摄 化妆小工具的拍摄 儿童商品的拍摄 实例 玩具的拍摄 童装的拍摄 儿童生活用品的拍摄 数码产品的拍摄 实例 MP3的拍摄 数码相机的拍摄 笔记本电脑的拍摄 手机的拍摄 美味食品的拍摄 实例 水果的拍摄 糕点的拍摄 比萨的拍摄 饮品的拍摄 家居用品的拍摄 实例 厨房用具的拍摄 毛巾的拍摄 电吹风的拍摄 利用控光工具进行布光 第七章 不可或缺 的后期修饰 调整画幅比例 调整分辨率大小 对画面进行裁剪 修正倾斜的照片 修饰照片中的杂点 方法一：仿制图章工具 方法二：修补工具 调整较暗的产品照片 调整较亮的产品照片 方法一 色阶 方法二 曲线 改善产品照片中的偏色问题 对产品照片进行退底处理 给照片添加水印

章节摘录

拍摄宝贝的图片通常只需要一个主体，而且这张图片应该尽可能大而清晰，背景则应该尽量简约、干净，不要用小图来拼凑大图，因为这样在缩略图中很难辨出商品的模样。

如果需要提供更多的图片，请放在宝贝描述里面。

举例子来说，在淘宝里搜索小熊维尼，会得到很多搜索结果。

但是在搜索列表中可以看到，第一张图片显得更加杂乱.第二张图片只有一个主体、第三张图片是两张图片合成的.这样看来只有第二张图片是最清晰直观的。

从买家的角度来看，第二张图片也是最容易引起人们注意的。

进入第二张图片的宝贝链接，可以清楚地看到，该店的店主将全部细节图都放在了宝贝描述里，这样一眼望去，有一种身临其境的感觉.通常情况下，拍摄一张主体清晰、明确的图片用于上传，将其他细节图放在宝贝描述的页面中，这样就能达到很好的效果了。

<<网店商品摄影从入门到精通>>

编辑推荐

购买本产品的新版本请点击：[网店商品摄影从入门到精通（最新版）](#)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>