

<<现代服务业发展与预测>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业发展与预测>>

13位ISBN编号：9787806882191

10位ISBN编号：7806882197

出版时间：2005-8

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：刘重

页数：418

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业发展与预测>>

内容概要

本书在研究方法上把服务业作为一个整体，以研究服务业本身活动为对象。

在具体研究的技术方法和研究思路，采取理论分析与实证分析相结合，定性与定量分析相结合，现实与预测相结合，理论研究与现实服务相结合的研究思路与技术路线。

充分发挥天津科学院经济预测研究所的理论储备和多学科专业研究的优势。

全书共分10章，约28万字。

全书在结构上分两大部分。

第一章至第五章为理论研究部分，重点讨论了现代服务业的理论内涵，现代服务业供给与需求，现代服务业发展与增长的关系，现代服务业发展规律与趋势以及现代服务业的竞争力及其评价。

第六章至第十章为应用研究部分。

本部分是基于天津服务业的实证研究，重点讨论了天津服务业发展的比较优势及评估，天津服务业发展的国内国际比较分析，天津服务业评价指标体系，天津现代服务业发展预测以及天津市服务业发展的战略构想。

<<现代服务业发展与预测>>

书籍目录

专家鉴定 (一) 专家鉴定 (二) 导论第一章 现代服务业的理论内涵 第一节 服务的含义与特征 第二节 服务业与第三产业的内涵 第三节 现代服务业及其特性 第四节 服务业的分类第二章 现代服务业的供给与需求 第一节 现代服务业的需求 第二节 现代服务业的供给 第三节 现代服务业的供需均衡第三章 现代服务业与经济增长 第一节 经济增长的理论与现实 第二节 国民经济体系中的服务业增长 第三节 现代服务业增长的理论与现实分析第四章 现代服务业发展规律与趋势 第一节 现代服务业发展的社会经济条件 第二节 现代服务业发展阶段及其特点 第三节 现代服务业发展的一般规律 第四节 现代服务业发展趋势第五章 现代服务业的竞争力 第一节 现代服务业竞争力的理论背景 第二节 现代服务业发展与要素积累 第三节 现代服务业竞争力评价指标体系 第四节 现代服务业对国家经济竞争力的影响第六章 天津服务业发展的比较分析 第一节 天津服务业发展的基本状况 第二节 天津服务业发展的国际比较 第三节 天津服务业发展的国内比较第七章 天津现代服务业综合评价 第一节 综合评价的理论依据 第二节 天津发展服务业的比较优势 第三节 天津服务业发展水平评估第八章 现代服务业指标体系与模型 第一节 现代服务业指标体系理论及原则 第二节 现代服务业指标体系框架与遴选 第三节 现代服务业指标与权重确定 第四节 现代服务业评价模型第九章 天津现代服务业发展预测 第一节 天津市服务业发展水平分析及预测 第二节 天津服务业对经济增长的贡献度分析及预测 第三节 天津市服务业发展与就业增长第十章 天津服务发展的战略构想 第一节 服务业与城市化发展的关系 第二节 天津服务业发展的潜力与障碍 第三节 天津服务业发展的战略构想参考文献后记

<<现代服务业发展与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>