

<<论和谐企业的文化要素/社科论丛>>

图书基本信息

书名：<<论和谐企业的文化要素/社科论丛>>

13位ISBN编号：9787806883303

10位ISBN编号：7806883304

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：余桂玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《论和谐企业的文化要素》设计为8章，28万字。
在创新观念的论述中，作者概括了6个创新观念：市场观念、知识管理观念、核心人才观念、激励来自于愿景观念、变化是成长观念、工作是娱乐的观念。

书籍目录

专家评审意见（一）专家评审意见（二）总论：和谐企业的文化特点第一章 创新文化第二章 人本文化第三章 长寿文化第四章 守法文化第五章 诚信文化第六章 伦理文化第七章 共赢文化第八章 环保文化参考文献

编辑推荐

《论和谐企业的文化要素》获得2007年度天津市委宣传部优秀科研成果“创新奖”，并入选本市出版系统向十七大献礼的百种重点图书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>