

<<经理人智慧挑战经验管理的新思维>>

图书基本信息

书名：<<经理人智慧挑战经验管理的新思维>>

13位ISBN编号：9787806893005

10位ISBN编号：7806893008

出版时间：2004-10

出版时间：余丛 珠海出版社 (2004-10出版)

作者：余丛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经理人智慧挑战经验管理的新思维>>

### 内容概要

《经理人智慧:挑战经验管理的新思维》最大的贡献在于迁善我们的思想，它所阐释的管理正在改变我们的认识，即使那是非常武断又有点偏激的观点，但是适合我们的现在。从本中我们能够了解到：人才是条理性的河；避免被煮青蛙的命运；创新存在于细节之中；与时俱进的发生主义；企业家的“非典型”精神；执行是唯一的试金石；管理的迁善之道。

## 作者简介

余丛，本名徐海东，财经管理作家。

他的许多文章被国内多家商学院及数十家知名咨询公司的网站推荐，万科周刊网站设有专栏，《丽珠集团报》特约评论员。

本书文章多发表于《21世纪人才报》、《赢周刊》、《粤港信息日报》、《商界》、《商战》、《职业圈》等报刊。

余丛曾从事企业管理、市场营销和广告策划等工作，并担任过多家中小型企业的咨询顾问。

现供职于某大型国有企业，潜心于企业文化、领导力、人性管理和发生学的研究。

书籍目录

前言 我为什么要反对经验？

第一章 人才是条理性的河 01：用人要领导有“方” 02：“赛马”与“伯乐相马” 03：起用“不好用”的人才 04：“野鸭精神”与人才定型 05：企业人才要“兼容” 06：避免被煮青蛙的命运 07：人才到底需不需要个人品牌？

第二章 人的大地是无经验的地球 08：从“鲑鱼效应”到习惯性防卫 09：组织结构需要“扁平化” 10：发生主义就是要废除经验管理 11：一件睡袍的“配套效应” 12：做正确的事情，反对“无用工” 13：引爆员工的“自我激励” 14：团队管理的翁格玛利效应 15：“泛文化”的革新 第三章 向左转，向右转 16：企业家的“非典型”精神 17：做实干的理想主义者 18：“管理者”的墓志铭 19：影响力取代权威 20：职业经理人的“游戏” 21：企业教练的“智慧” 22：领导向左转，管理向右转 第四章 “杯子半满”还是“杯子半空” 23：观念的变化 24：创新存在于细节之中 25：执行是硬道理 26：沟通从心开始 27：让信息流动起来 28：速度决定一切 29：将信任进行到底 30：为企业培训“喊冤” 31：只有学习，才能保持鲜活思维 第五章 变则立，不变则废 32：以人为本，与人为善 33：先天下之忧而“忧” 34：带着情绪工作 35：人而无信，不知其可？

36：变则立，不变则废 37：没有最好，只有更好 38：失败之花，成功之果 39：管理的迁善之道 附录 参考文献



## <<经理人智慧挑战经验管理的新思维>>

### 编辑推荐

《经理人智慧:挑战经验管理的新思维》是一本标榜反经验管理的书，但它所倡导的发生学观点，却建立在传统管理大师的思想精髓里。它能够帮助管理者厘清愿景，找到管理目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>