

<<珠海年鉴>>

图书基本信息

书名：<<珠海年鉴>>

13位ISBN编号：9787806896037

10位ISBN编号：7806896031

出版时间：2006-12

出版时间：《珠海年鉴》编委会 珠海出版社 (2006-12出版)

作者：邓卓贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠海年鉴>>

内容概要

本年鉴主要反映珠海市2005年度各个领域发展的状况、重大事件。设有特载,珠海市大事记,概貌,党政机关,民主党派·群众团体等共34个篇目。

章节摘录

版权页：插图：（实施名牌带动战略）珠海建市以来，经过20多年的发展，先后培育了格力电器、罗西尼手表、金山软件、丽珠得乐、汉胜电缆等一批名牌产品。

但仍存在名牌产品少、名牌带动作用不明显等问题。

2005年，珠海市大力实施名牌带动战略，开展质量兴市工作，提高产业的整体素质，优化社会资源配置，树立珠海产品的品牌形象，提高珠海产品的知名度和竞争力，促进珠海经济发展。

2005年4月，珠海市政府颁发《关于珠海市实施名牌带动战略的意见》，明确提出珠海市实施名牌带动战略的指导思想、目标和具体措施。

其中包括建立“珠海市实施名牌带动战略联席会议”制度，制定《珠海市创名牌企业培育目录》，政府通过政策引导、专项资金的扶持，对一些重点“创名牌”企业进行快速培育。

目标是经过5年左右的努力，使珠海市各类工业名牌产品占珠海市工业经济总量的65%以上。

在2005年珠海市经贸工作会议上，珠海市政府对近年来珠海市获得国家级、省级名牌产品或驰（著）名商标称号的19家企业的12个产品、15件商标进行10万元—30万元不等的奖励，这在珠海建市以来还是第一次。

8月2日，在珠海市政府相关部门的积极支持和配合下，“ZHTV观众最喜爱的珠海品牌”的颁奖晚会在珠海电视台成功举行。

颁奖晚会营造了全社会关心珠海品牌、爱护珠海品牌、支持珠海品牌的社会氛围，推介了珠海市名牌和创名牌取得成效的企业，提高了名牌的知名度和影响力。

为鼓励企业生产优质产品，珠海市还计划设立“市长质量奖”，对每年评出的一家产品质量长期稳定、市场占有率高、服务质量好、消费者信得过的企业进行奖励。

为支持有条件的企业创立名牌。

珠海市建立由市政府领导主持，市委宣传部、市经贸局、市质监局、市工商局、市科技局、市外经贸局、市农业局、市旅游局、市食品药品监督管理局、市国资委、市卫生局、拱北海关、珠海检验检疫局、市国税局、市地税局、市统计局、市财政局等相关职能部门领导参加的珠海市实施名牌带动战略联席会议制度，定期研究、协调解决实施名牌带动战略的问题。

2005年，珠海市各级名牌数量有较大增长。

有3个产品、14件商标首次获得名牌产品、著名商标称号，2个名牌产品三年期满后被重新确定。

其中，天年生物（中国）有限公司的“天年健康被”获得2005年度中国名牌产品称号，珠海市加林股份有限公司的“加林山矿泉水”（工业类）和珠海经济特区南水企业集团的“锯缘青蟹”（农业类）2个产品获广东省名牌产品称号。

珠海麒麟统一啤酒有限公司的“海珠”等14件商标获东省著名商标称号。

珠海格力罗西尼表业有限公司的中国名牌产品“罗西尼手表”和珠海汉胜工业有限公司的广东省名牌产品“同轴电缆”3年期满后被重新确定。

至此，珠海市拥有3个中国名牌产品，3个中国驰名商标，3家企业通过国家免检，11个广东省名牌产品，26个广东省著名商标。

编辑推荐

《珠海年鉴:2006》是珠海市人民政府主办，珠海年鉴编纂委员会编纂的大型综合性、资料性市情工具书。

自1986年创刊以来，每年出版一卷，国内外公开发行。

本卷为第19卷，主要反映珠海市2005年度各个领域发展的状况、重大事件。

旨在为社会各界和海外人士了解和研究珠海提供基本资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>