第一图书网, tushu007.com

<<平面设计/概念设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计/概念设计>>

13位ISBN编号：9787806900826

10位ISBN编号：7806900829

出版时间：2003-1

出版时间：江西美术出版社

作者：陈楠编

页数：61

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

对“平面设计”这个概念本身，就存在着不同的理解与界定，导致了平面设计领域的概念设计的出现。
过去中国的平面设计被称为“装潢”（现在的许多美院仍将平面设计专业称为装潢系），是装裱、装饰的意思。
将graphic design一词翻译成中文以来，“图形设计、平面设计”又成为新的概念，而随着国际化、一体化的进程，又诞生了“视觉沟通设计”的全新概念，显然它已不拘泥于简单的表面的美化、装饰，而提长到信息传播、文化沟通的层面了。
对于已有的信息传播媒介的重新设计，文字就成为平面设计的概念设计的主要方向。
其中包括对文字字体的设计、印刷品的材料阅读方式的设计、文化性的商业广告的设计、对设计技法手段的探索等方面。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com