

<<色彩传递>>

图书基本信息

书名：<<色彩传递>>

13位ISBN编号：9787806900871

10位ISBN编号：780690087X

出版时间：2003-1

出版时间：江西美术出版社

作者：姚晓东

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩传递>>

内容概要

设计色彩的运用往往和设计产品的最终购买者有着直接的关系，色彩可以直接传达信息。在没有阅读产品文字之前，色彩最先传统产品是否符合您的需求。年龄、性别的不同对色彩的感觉都存在着或多或少的差异，这种差异也受社会环境的影响。社会环境因素包括职业、教育程度、社会地位、宗教信仰、民族与传统等。尽管色彩嗜好存在着个人差异，但从色彩相对象征的特征性来讲，我们同样发现人们对色彩的喜好也能在某一范围内存在共性的因素。

<<色彩传递>>

作者简介

姚晓东，生于1973年，江西人。

96年本科大学毕业。

2000年毕业于清华大学美术学院研究生班。

2001年出任北京九鼎轩平面设计有限公司首席设计师。

中国包装协会设计委员会全国委员，首都企业形象研究会全权会员。

曾获过3项大奖。

<<色彩传递>>

书籍目录

概述第一章 设计色彩的功能化传递 第一节 功能化色彩表现 第二节 设计色彩的对比 第三节 无色彩表现 第四节 年龄和性别的色彩传递第二章 设计色彩的心理传递 第一节 色彩知觉现象 第二节 色性的调性的色彩传递 第三节 色彩联想与色彩记忆第三章 设计色彩的实际运用

<<色彩传递>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>