

<<创意设计前沿>>

图书基本信息

书名：<<创意设计前沿>>

13位ISBN编号：9787806900888

10位ISBN编号：7806900888

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：毛小龙

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意设计前沿>>

内容概要

好的文字设计往往是最通俗易懂的文字图形，也就是传达信息最直接明确、最快速广泛的那类设计。这需要一定的文化基础与综合素养，需要对文字设计的编排、图形寓意及规范化设计原则的专业化训练。

对一个设计师来说，掌握了这一切，也就具备了针对文字字体体系设计的专业基础。

作者简介

毛小龙 男1964年生，江西师范大学美术学院副院长，副教授。

1987年毕业于无锡轻工业学院工业设计系。

长期从事艺术设计及电脑美术方向的应用与教学研究，并出版专著《网页广告》。

先后在《包装世界》、《中国包装》、《美术观察》等专业刊物发表论文及设计作品数十篇（件）

书籍目录

概述第一章 汉字的设计第二章 标志中字体的表现形式第三章 包装设计中文字的应用第四章 样本、广告等设计中的文字

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>