

图书基本信息

书名：<<平面设计案例分析。
包装设计。

2>>

13位ISBN编号：9787806904404

10位ISBN编号：7806904409

出版时间：2004-1

出版时间：江西美术出版社

作者：董红羽,董红羽 编

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

包装，是我们日常生活不可分割的一部分。

在今天这个物质极其丰富的时代，作为消费者，对包装有着比较深刻和具体的判断。

消费者们参与到了包装设计之中，他们的意见与感受就是设计的依据和目标之一。

因此从某种意义上说，包装设计已经不是设计师所属的专利。

脱离这开这个城市，设计师们所津津乐道的设计就是空中楼阁。

包装设计师们应该对消费者心怀感激，相信成功的包装设计师对消费者的意见所持的态度不亚于他对自己灵感的珍视。

正是消费者（或者受众）将他们的设计变成了一件具有社会意义的事情。

从本书所选择的国内外优秀的包装设计中可以看到“人性”的概念是设计的根本。

“人性化”的概念不是在完成一篇设计论文的时候一句时髦的用语。

当然也半不抽象。

当我们轻易地拉开一个易拉罐包装的时候；当我们在拎着一个手提袋发现袋口的提是把给予我们柔和的手感，让我们觉得省力的时候；当我们在包装纸上发现了那个绿色的再循环标志的时候；当我们走进电梯间发现按键上还有突起的盲文的时候，这个概念就在那里。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>