

<<平面设计与创意思维>>

图书基本信息

书名：<<平面设计与创意思维>>

13位ISBN编号：9787806905999

10位ISBN编号：7806905995

出版时间：2005-1-1

出版时间：江西美术出版社

作者：陈楠

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面设计与创意思维>>

### 内容概要

艺术设计工作更要讲求基础的培养。

近年来随着中国经济发展的突飞猛进，与国际间交流的不断增长，平面设计事业日渐繁荣，各种新思维、新理论伴随着众多新词汇进入我们的视野。

许多教学机构都在努力进行“设计教学”的改革，关于设计基础的讨论也有着不同的认识与探索。

本套丛书正是试图从三个方面对平面设计与基础链接进行探索，其中包括：《平面设计与创意思维》，包含感性与理性两个层面的设计方法；《平面设计与色彩》，主要分析色彩使用的问题；《平面设计与材料应用》，主要分析平面设计的载体设计，平面设计概念的延长，以及平面设计的工艺制作对设计主题的促进作用。

本套书籍的编写没有采用惯常的教材式的体例框架，而是采取点击关键知识的办法，结合内容所涉及的文化现象以及具有说服力的国内外优秀设计作品，将设计的基础问题与专业实践相结合。

在轻松介绍文字的背后，存在逻辑联系的设计教学要点，力求能够与读者达成最有效的沟通。

## <<平面设计与创意思维>>

### 书籍目录

总序设计创作与联想思维使观者联想寻找巧合不寻常的场景异质间的联想与符号转换发散的想象“极多主义”——近似元素的密集、重复突破固有概念的夸张表现系列的图案情感诉求理性的设计——骨骼甲骨文的图形概念设计变形立体的图形信手拈来的图案矛盾的空间概念错视的利用渐变、推移变异逆反思维怀旧图片的运用图形的表现系列的创意系统化思维幽默重构正负形图形化的文字适合的图形对称与平衡

<<平面设计与创意思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>