

<<字体创意>>

图书基本信息

书名：<<字体创意>>

13位ISBN编号：9787806907887

10位ISBN编号：7806907882

出版时间：2006-1

出版时间：江西美术出版社

作者：代福平

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<字体创意>>

### 内容概要

视觉传达设计的最终表现，需要诉诸人们的感觉，但如何设计，却不能只靠感觉，还需要理解。文字设计也不例外，因为它是视觉传达设计的一个内容。

本书所要告诉读者的，就是关于文字设计的一系列理论观点。

包括新的文字设计观、识字论、文字设计方法论三大部分共20个设计观点。

这些内容是在教学和研究中所思考问题的阶段性总结。

书中结合许多优秀的设计作品来扼要的论述，同时把教学的结果——学生的作品加进来，适当点评，以加深读者的感觉和理解。

本书有益于大家理解文字设计、促进设计创新。

本书为高等艺术院校设计专业参考用书，书中介绍了字体创意的概念、种类，并附大量精美的字体设计作品，对广大师生及艺术设计者具有较好的参考价值。

## <<字体创意>>

### 书籍目录

第一章 新的文字设计观 创造视觉差异 不学羲之学仓颉 重建规则 内容即形式 思考与练习题  
第二章 识字论 以设计的眼光观察文字 视觉创新与阅读 文字的醒目、悦目、养目 思考与练习题  
第三章 文字设计方法论(一) 重视基本字体训练 异质融合 具象与抽象 个性与魅力 思考与练习题  
第四章 文字设计方法论(二) 单字与字群 善连善断、敢裁敢剪 点睛与添足 文字中的点、线、面 笔画的增减、合并和共用 思考与练习题  
第五章 文字设计方法论(三) 制造一点视觉“噪音” 视觉也要“吃粗粮” 文字中的网格 文字不厌百回改 思考与练习题  
第六章 字母和数字设计 设计作品赏析

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>