

<<城市营销100>>

图书基本信息

书名：<<城市营销100>>

13位ISBN编号：9787806970133

10位ISBN编号：7806970134

出版时间：2003-1

出版时间：海天出版社

作者：黄景清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市营销100>>

书籍目录

城市营销的基础知识 城市定位 城市形象 城市品牌 城市广告 城市竞争 城市营销大行动 市长的城市营销观 国外的城市营销 城市营销的问题与误区

<<城市营销100>>

媒体关注与评论

书评国企是国有资产，城市本身也是国有资产，而且是更值钱的国有资产，政府可以通过经营城市这份国有资产来挣更多的钱，并使城市整体增值。

“经营一个城市成功的关键，在于避免雷同，切忌入趋亦趋赶时髦。

要发展与其自身条件相符的特色经济。

”“我们要重新打造昆明的经济脊梁。

我们可以推出一个新理念‘营销’昆明，把昆明的整体内外形象作为特殊商品包装起来。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>