

<<打造一流的便利店>>

图书基本信息

书名：<<打造一流的便利店>>

13位ISBN编号：9787806970386

10位ISBN编号：780697038X

出版时间：2004-1-1

出版时间：海天

作者：金娟,李红日

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打造一流的便利店>>

### 内容概要

“国内外商家为什么把目光都投向便利店上”为什么小小便利店如此之兴盛？  
其诱人之处究竟在哪里？  
我们自己是否也开家小小便利店？  
便利店应怎样加强管理，才可达至规模效应？

.....

带着这些疑问，笔者搜集了大量有关便利店经营方面的资料，编辑了《打造一流的便利店》一书。本书从便利店如何规划、如何经营、如何管理、如何提升服务质量及未来的发展，如何增强竞争力等方面进行了全面、系统地阐述，是您的便利店成立之前和管理之中不可不读的好书。

## <<打造一流的便利店>>

### 书籍目录

第1章 选址 1.1 便利店商圈分哪几个类型？

分别按什么标准划分？

商圈调查分析与选址有什么关系？

1.2 便利店商圈店址调查与评估要点分别是什么？

1.3 便利店选址的重要意义体现在哪些方面？

在选址时，投资者应遵循哪些原则？

1.4 根据便利店的选址原则和顾客对所需商品的购买规律，可供其选择的商业区类型有哪些？

1.5 便利店在选择具体开设地点时，要着重分析哪些影响和制约店址选择的因素？

第2章 门面 2.1 便利店门面广告设计应遵循哪些原则？

应达到一个什么目标？

2.2 便利店门面设计分哪几种类型？

门面设计一般要遵循什么原则？

2.3 便利店命名应遵循什么原则？

招牌的好坏会给便利店带来什么影响？

2.4 便利店为什么要重视橱窗广告设计？

在便利店门面装饰设计中应怎样去把握和运用？

第3章 注册 3.1 便利店投资者怎样筹措开业资金？

3.2 小小便利店为何也要申请注册，应怎样去申请？

3.3 便利店如何进行程序登记，纳税申报登记的内容和程序分别是什么？

第4章 进货第5章 陈列第6章 销售第7章 服务第8章 发展第9章 安全

## &lt;&lt;打造一流的便利店&gt;&gt;

## 章节摘录

1. 税务登记的基本程序 税法规定, 凡从事生产、经营, 实行独立经济核算, 并经工商行政管理机关批准, 领取了《营业执照》的一切单位和个人, 均须办理税务登记。

税务登记的基本程序如下: (1)提供相关资料 · 营业执照。

- 有关合同、章程、协议书。
- 银行账号证明。
- 居民身份证、护照或其他合法证件。
- 税务机关要求提供的其他合法证件和资料。

(2)申请办理 由纳税人, 即投资人主动向所在地税务机关提出申请登记报告。

并出示工商行政管理部门核发的《营业执照》和有关证件, 领取统一印制的《税务登记表》(一式三份), 如实填写有关 内容, 经加盖印章后作为登记申报, 报送主管税务机关。

(3)审核《税务登记表》, 填发《税务登记证》 · 税务机关对纳税人的《申请登记报告》、《税务登记表》、《营业执照》及有关证件审核后, 即可准予登记, 并发给纳税人《税务登记证》。

- 投资人在领到《税务登记证》之后, 应悬挂在营业场所, 亮证经营。

经营活动需外县(市)进行的, 必须持所在地税务机关填发的外地经营活动税收管理证明, 向营业地税务机关申报登记, 接受税务管理。

· 由于税务机关对税务登记证实行定期验证和换证制度, 投资人必须在规定的期限持有关证件到主管税务机关办理验证或换证手续。

另外, 根据《税收征管法》和《征管法实施细则》的规定, 依照税收法律, 行政法规规定有代扣代缴、代收代缴税款义务的投资人, 除应依法进行税务登记外, 还应当自登记之日起30日内, 向所在地税务机关申报办理代扣(收)税登记, 领取代扣代缴或代收代缴凭证。

2. 纳税申报程序 办理了税务登记后, 还应该进行纳税申报。

纳税申报是纳税人为了正确地履行纳税义务, 扣缴义务人为了正确履行代扣代缴、代收代缴义务, 将发生的纳税事项或者代扣代缴、代收代缴事项向税务机关提出书面申报的一项法定手续。

(1)纳税申报基本程序 税法规定, 纳税人无论有无应税收入和所得, 扣缴义务人无论有无代扣代缴、代收代缴税款, 都必须在税收法律、行政法规规定的期限内, 或者在当地主管税务机关依照税收法律, 行政法规规定的期限内, 到当地主管税务机关办理纳税申报, 按规定报送有关资料。

例如纳税登记表、财务会计报表、代扣代缴、代收代缴税款报告等。

但是纳税人(不包括扣缴义务人)由于 各种客观原因亲自到当地主管税务机关办理纳税申报有实际困难的, 经主管税务机关批准, 也可以邮寄申报。

邮寄申报以寄出地的邮戳日期为实际申报日期。

(2)纳税申报的主要内容 纳税申报的主要内容在纳税申报表或者代扣代缴、代收代缴税款报表中载明, 包括: · 税种、税目。

- 应税项目或者应代扣代缴、代收代缴税款项目。
- 适用税率或单位税额。
- 计税依据。
- 扣除项目及标准。
- 应纳税额或者应代扣代缴、代收代缴税额。
- 税款所属期限。

(3)应提交的有关资料 · 财务、会计报表及其说明材料。

- 与纳税有关的合同、协议书。
- 外出经营活动税收管理证明。
- 境内或境外公证机构出具的有关证明文件。
- 税务机关规定应当报送的其他证件、资料。

(4)纳税申报的期限 纳税人和扣缴义务人办理纳税申报的期限要求由税收实体法律、行政法规的规定决定。

## <<打造一流的便利店>>

不同的税种有不同的纳税申报期限要求。

资金少者如何选址? 当投资者资金较少时, 只要策略得当也可以选到合适的店面。一般来说, 小额资金创业者的选店法则有四项: 选自己居住的地区, 选与自己经济上或人事上有关系的地区, 选取自己希望的区域, 选预算范围内的适当地区。前两项选择是运用地缘关系, 可以广泛利用既有人际关系拓展业务, 打下创业基础; 后两项则必须参照行业特点, 考虑地段特性。

1. 制定进货计划 便利店要盈利, 基本上靠薄利多销和扩大规模, 因此必须加强对进货的控制。

以连锁便利店为例, 首先是制定进货计划去控制, 进货计划应包含以下几方面内容: (1) 进货计划要细分到小分类 计划的制定要细分落实到商品的小分类, 对一些特别重要的商品甚至要落实到品牌商品的计划进货量。

进货计划细分到小分类, 其意图就是控制好商品的结构, 使之更符合目标顾客的需求。

同时进货计划的小分类细分也是对进货人员的业务活动给出了一个范围和制约。

(2) 要求供货商提供下一年度新货上市计划 如果把促销计划作为进货的一部分, 那么就要求在与供货商签订年度进货合同之前, 要求供货商提供下一年度的产品促销计划与方案, 便于便利店在制定促销计划时参考。

还必须认识到在制定供货计划时要求供货商提供下一年度新产品上市计划和上市促销方案, 作为制定新产品开发计划的一部分。

2. 建立进货考核指标体系 便利店进货考核指标体系由以下指标组成: (1) 销售额 销售额指标要细分为大分类商品指标、中分类商品指标、小分类商品指标及一些特别的单品种商品指标。

应根据不同的商业销售特点来制定分类的商品销售额指标比例值。

.....

## <<打造一流的便利店>>

### 编辑推荐

进入新世纪后，当我国的中小型超市面对国际大鳄的步步紧逼，一片风声鹤唳之际，另一种同样以小而著称的业务却悄然崛起，大有后来居上，与大卖场、大超市三分天下之势，这就是在我国经济发达地区日渐增多的小小便利店。

<<打造一流的便利店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>