

<<需求链物流>>

图书基本信息

书名：<<需求链物流>>

13位ISBN编号：9787806972182

10位ISBN编号：7806972188

出版时间：2004-8

出版时间：海天出版社

作者：牛鱼龙 编

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<需求链物流>>

### 内容概要

《需求链物流：成本与利润》几经讨论研究，最后确定了现在的手稿。全书共有六部分，即：需求链是一条降低成本、提高利润的经济活动链；需求链经济是21世纪全球经济发展的“首席执行官”；需求链物流是世界物流资源整合领导者；怎样控制物流成本；如何提高企业利润；需求链物流降成本、增利润。

需求链经济的第一链环是需求。

消费者是需求的主体，也是需求链经济的主要操纵者。

我国必须尽快建立完善的消费信用机制，彻底改变无钱不能买东西而导致需求链经济欠火候的不良现象。

无论是采购成本还是生产成本，成本是企业永久的话题。

要研究成本问题，首先要搞清楚概念和理论范围。

## &lt;&lt;需求链物流&gt;&gt;

## 书籍目录

1需求链是一条降低成本、提高利润的经济活动链1.1需求链是以需求为目的的竞争工具1.1.1市场竞争是需求链与需求链之间的竞争1.1.2需求链的定义及其特征1.1.3需求链的分类及其关系1.1.4需求链的载体及其作用1.1.5需求链的功能及其效益1.2消费主导促成需求链1.2.1供应链的统帅就是消费者1.2.2消费者需求左右着供应链的发展1.2.3企业必须把关注的焦点从供应转移到消费需求上1.2.4供应链离开了消费需求就是无根之树1.2.5供应链统治的转移标志着“需求链世纪”的开始1.3追求需求链效率的途径1.3.1需求链面临不同程度的挑战1.3.2需求链的方法超越了供应链管理的物流界限1.3.3需求链的每个成员都能监控消费市场1.3.4需求链获取成功的基本方法1.3.5关注的焦点是客户和最终消费者满意1.3.6牢固的需求链关系的五项基础1.4需求链的指导思想促成战略联盟1.4.1需求链中信息链环极其重要1.4.2传统物流系统的信息链1.4.3需求链中的快速信息反馈1.4.4需求链满足客户的指导思想1.4.5需求链是一种过程的竞争模式1.5需求链管理的“概论”：目的流程模式1.5.1需求链管理的定义和前提1.5.2需求链管理的特征和目标1.5.3需求链管理的流程和作用1.5.4需求链管理的要点和环境1.5.5需求链管理的原理和方法1.5.6需求链管理的内容和影响1.5.7需求链管理的模式和趋势1.5.8需求链管理的策略和组织

<<需求链物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>