

<<商场超市卖场管理与服务>>

图书基本信息

书名：<<商场超市卖场管理与服务>>

13位ISBN编号：9787806972311

10位ISBN编号：7806972315

出版时间：2004-1

出版时间：海天出版社

作者：杨哲

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场超市卖场管理与服务>>

内容概要

本书介绍了卖场布局设计、卖场物流、卖场促销、卖场顾客服务、卖场员工选聘及卖场安全管理的方法和技巧等内容。

<<商场超市卖场管理与服务>>

书籍目录

第一章 卖场布局设计 1.1 卖场整体设计 整体设计内容和目标 整体设计要点 1.2 卖场橱窗设计 橱窗广告的优势 橱窗广告的作用 橱窗陈列的类型 橱窗设计的方法 1.3 卖场商品陈列设计 商品陈列的原则 商品陈列区划分 商品陈列的类型与方法 商品陈列的艺术趋势 1.4 卖场购物环境设计 购物环境含义 购物环境设计原则 卖场的灯光和照明设计 卖场的色彩设计 卖场的声音环境设计 卖场的气味设计 第二章 卖场物流管理 2.1 商品验收 商品验收凭证的处理 商品验收注意事项 2.2 存货管理 存货控制方法 后场商品管理 2.3 商品盘点 商品盘点的目的 商品盘点作业 相关名词 掌握盘损盈的原因与处理 相关链接 采购计划书 第三章 卖场促销管理 3.1 促销方案拟订 促销方案的制订 促销方案的实施 3.2 促销方式选择 优价销售 有奖销售 发放优惠卡 竞赛 现场展示或联合展销 免费品尝和试用 集点赠送 分红 以旧换新 免费赠送 现场制作食品 3.3 POP广告 促销 POP广告的促销意义 POP广告的促销作用 POP广告的种类 POP广告的策划过程 POP广告的信息传达原则 POP广告使用时检查要点 3.4 促销活动效果评估 业绩评估 促销效果评估 供应商评估 第四章 卖场顾客服务 第五章 卖场员工管理 第六章 卖场安全管理

<<商场超市卖场管理与服务>>

编辑推荐

《商场超市卖场管理与服务》编辑推荐：你可以在此：熟悉卖场商品陈列及整体布局设计方法，掌握卖场商品存货控制方法，商品促销活动实施及卖场员工培训与激励技巧，掌握卖场顾客服务及顾客抱怨处理方法和技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>