第一图书网, tushu007.com

<<巴黎设计速递·广告招贴>>

图书基本信息

书名：<<巴黎设计速递·广告招贴>>

13位ISBN编号：9787806973264

10位ISBN编号：7806973265

出版时间：2005-1

出版时间：广东海天

作者：张远林，张园园[P

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<巴黎设计速递·广告招贴>>

内容概要

巴黎人怕巨幅广告高悬在建筑物上影响城市形象便将广告“下放”到地铁里，虽说终日不见阳光，可仍旧魅力四射。
巴黎的广告材料成本低，大多是彩喷纸放大。
因地铁里没有雨水，其效益高源于每周一次换新。
巴黎人乐意接受广告宣传，广告能像电视、报纸、杂志那样受人关注。
地铁里摆放着椅子，人们能边休息边欣赏。
成功的广告招贴，画面一般或“简”或“繁”，如大字几个，没有一点图饰；又如满版的纹理，错综复杂，只有一排小字但人们已经认识到那是什么内容的广告了。
如果那文字或图案幽默风趣，还能让你回味一阵子。
今天，中国大地经济建设一日千里，热闹非凡不论是大型庆典活动还是小餐馆开张，一律是“五彩缤纷”的横幅加汽球，场面甚为壮观，有“敢上九天揽月”之势，可过后记住那场景的人并不多。
巴黎的地铁太大了，有人说，20条线一个站一个站地逛，要6个月广告招贴要一幅一幅地拍，要拍3个月。
我没有那么多的精力，只选拍适合中国国情的广告招贴，因为这些是宁静、和谐和比较富于内涵的图画。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张远林，现居深圳。
2004年6月参加由中国文化部举办的中法文化年展览活动，油画作品16件在巴黎联合国教科文总部展出，7月分别在GARCIA LA PORTE和NACHIPO画廊展出，8月在法国戛纳展出，作品被法国和国内收藏家收藏；2004年1月编著《减法设计》系列画册（五册）；2001年编

第一图书网, tushu007.com

<<巴黎设计速递·广告招贴>>

书籍目录

巴黎设计速递·广告招贴巴黎设计速递·橱窗门面巴黎设计速递·商场店堂

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com