

<<现代移民都市文化>>

图书基本信息

书名：<<现代移民都市文化>>

13位ISBN编号：9787806975732

10位ISBN编号：780697573X

出版时间：2006-1

出版时间：海天

作者：金民卿

页数：345

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代移民都市文化>>

内容概要

这是一本以文化社会学的视角分析现代移民都市文化的尝度性著作。

现代移民都市何以产生、其移民主体构成状况如何，都市空间和移民身份给现代移民带来什么样的生存矛盾、情感诉求和文化取向，这些矛盾、诉求和取向如何生成现代移民都市文化的本质、特征及结构，现代移民都市文化产品的意义如何生产、流通、消费和实现，在其发展过程中政府、文化精英、市场、文化受众之间的关系怎么样，如何正确看待文化精神、文化品味、公民文化权利、文化开放性等在现代移民都市文化建设中的地位，本书从建设实践的角度，对于这些问题本书做了探索性研究和尝性回答。

<<现代移民都市文化>>

作者简介

金民卿，男，1967年生，河南洛阳人。

先后毕业于河南师范大学、黑龙江大学、中央党校。

哲学博士，现为深圳市委党校副教授。

学术研究范围主要是马克思主义哲学、文化学，目前主要研究大众文化、现代都市文化、文化产业和社会发展问题等。

曾主持国家社科基金项目“全球化条件下中国

<<现代移民都市文化>>

书籍目录

前言导论第一章 现代移民都市的形成与发展 一 乡村社会及其文化伦理 二 都市社会的来临及其特征 三 深圳：现代移民都市的典型代表第二章 现代都市移民的文化取向 一 现代都市移民的生存矛盾 二 现代都市移民的情感诉求 三 现代都市移民的文化取向第三章 现代移民都市文化的内涵与构成 一 现代移民都市文化的产生 二 现代移民都市文化的内涵与特征 三 现代移民都市文化的基本架构第四章 现代都市移民文化的生产方式 一 文化生产方式 二 现代都市移民文化的生产者与文化生产 三 现代都市移民文化的流通与传播媒体 四 现代都市移民文化的受众与文化消费 五 现代都市移民文化的意义接受与功能实现第五章 现代移民都市文化的发展模式 一 政府主导模式 二 精英主导模式 三 市场主导模式 四 文化社会文化：现代移民都市文化发展模式的综合创新第六章 现代移民都市文化建设的几个问题 一 现代移民都市的功能与文化建设的重要地位 二 城市精神塑造与现代都市移民的文化认同 三 人文社会科学与城市文化品位的提高 四 文化开放性与现代移民都市文化的国际化发展 五 公民文化权利与公共文化服务体系建设附录主要参考文献后记

<<现代移民都市文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>