

<<黑钻顾问>>

图书基本信息

书名：<<黑钻顾问>>

13位ISBN编号：9787806976838

10位ISBN编号：7806976833

出版时间：2006-1

出版时间：海天出版社

作者：杨思卓

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黑钻顾问>>

内容概要

没有强大的军队，就没有强大的国家，这是一个得到历史验证的命题，在当代世界国家竞争力的较量中，这一命题又有了新的含义，我们发现：没有强大的企业，就没有强大的国家。

21世纪中国的强大，必须用企业“筑成我们新的长城”。

在中国改革开放的前沿深圳，黑钻管理顾问公司，一群现代管理咨询顾问，怀着“强国必先强企”的使命，凝聚在一起，应用现代管理工作，帮助一个又一个的企业解决病痛，创造辉煌。

本书是中国当代第1部小说体管理咨询专著，浓缩了广东地区上千家咨询公司创造的精彩实例，将精辟的管理理论融于生动的故事情节之中，透彻揭示了企业各种问题的成因与对策，全书就是一本鲜活的MBA教材，每一章皆是一个生动的mini案例课程，读来令人爱不释卷。

这本书不是小说，每一篇，都是一个真实的案例。

它不仅记录了我的实践，更反映了中国第一代管理顾问的工作和成长历程。

作者简介

杨思卓，著名管理咨询专家和培训导师；广东省管理咨询协会副会长；美国普莱斯顿大学博士生导师；多所大学的客座教授；中国首批获得ICMC认证的国际咨询师。

书籍目录

第一集 双赢解码第二集 从挖角到筑城第三集 价值彩链第四集 以错为梯第五集 九远破局第六集 潮龙嬗变第七集 创业新时速第八集 衡者无恙第九集 航母沉没记第十集 资本之翼第十一集 黑钻VS蓝石第十二集 天使e院

<<黑钻顾问>>

章节摘录

这天下午，黑钻的五位管理专家接到通知，在蓝湾别墅总部聚齐，讨论刚刚接到的新案子。黑钻厅位于蓝湾别墅B座二楼右手边，是专用于黑钻顾问分析案情的场地。房间内，巨大的落地窗直望向窗外的海。阳光，和绵延向远方的渺远又切切的蔚蓝景致，都被悉数收拢了来，成为房间内思考的一部分。这里，见不到中规中矩的椭圆形会议长桌。代之的是舒适的黑白两色小型皮质沙发和安放于沙发中间的铺着淡褐色桌布的特制方桌。桌面的四角，各有两只盛装围棋的盒子。黑子和白子，是黑钻专家们讨论时常常会用到的工具。黑钻厅的一角被布置成酒吧吧台的样子，配有高脚的吧台椅。墙上的柜子里，陈列着精致的骨瓷杯和咖啡壶，有会议安排的时候，随时可以享受到热咖啡。

杰克阳和岳亚弥通常会选择牙买加蓝山，令扬、金龙泽和管金泰则更钟意醇香四溢的苏门达腊曼特宁。

与大多数的会议场地不同，黑钻公司的黑钻厅并不是一个严肃冷峻的地方，而是每个人都会感到舒适的自由思考的空间，最终采纳这样的设计，为的是要创造愉悦共享的气氛，以及，讨论之际高潮不断的惊喜。

<<黑钻顾问>>

媒体关注与评论

亚洲咨询培训与发展协会会长、日本战略管理专家岛村典孝：当代国际管理咨询专家中，杨思卓教授是我最敬重的中国人。

中国企业联合管理咨询委员会秘书长赵天乐：企业需要良医，黑钻顾问为国内的咨询师树立了典范。

广东省企业联合会会长、省企业管理咨询协会会长罗佛光：强国必先强企。杨思卓教授的管理咨询实践体现了这一理念。

方太集团董事长茅理翔：民营企业需要管理突破。更需要一批黑钻级的咨询顾问。

奥康集团副总裁叶建华：阅读思卓，如品陈年佳酿。让人在沉醉中升华。

深圳居众装饰公司董事长刘海宁：听杨教授的课程五年之多，他从不搞虚假的来浪费学员时间。

上海司健纳生物科技公司董事长林至丞：乐读他的书，喜听他的课，杨思卓是我寻找了十几年的导师！
深圳市商业联合会执行副会长、秘书长林慧博士：《黑钻顾问》是“深商”的真实写照！希望早日拍成影视剧，推出中国人自己的《商道》。

<<黑钻顾问>>

编辑推荐

中国第1部小说体管理咨询专著！
浓缩了广东地区上千家咨询公司创造的精彩实例，将精辟的管理理论融于生动的故事情节之中，透彻揭示了企业各种问题的成因与对策，全书就是一本鲜活的MBA教材，更有MBA课堂上学不到的实战案例，深圳咨询业的传奇故事，读来令人爱不释卷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>