

<<简单定律>>

图书基本信息

书名：<<简单定律>>

13位ISBN编号：9787806976845

10位ISBN编号：7806976841

出版时间：2006-4

出版时间：广东海天

作者：杨登国，白学东编

页数：490

字数：440000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;简单定律&gt;&gt;

## 内容概要

中国人喜欢讲故事听故事，并且逐渐成为传统教化的一种工具。

“孟母三迁”、“守株待兔”等等耳熟能详的寓言故事都包含了深刻的道理。

西方人不例外，《圣经》从某种程度上来说就是一本故事集，它的教化功能更是不言而喻。

寓言故事为何有这么大的魅力呢？

我们甚至可以从一个寓言故事中来看待它本身的作用。

有一次，真理在街上逛来逛去，光着身子，就像他妈妈刚生出他时的那种样子。

当然谁见了他都躲开他，因为害怕而把他拒之门外。

任何人一见到他就马上害怕地逃掉了。

正当真理忧心忡忡地想着这些麻烦，走过了一条又一条街时，他碰见了寓言。

寓言愉快地穿着漂亮的衣服，悦人眼目。

他问真理道：“这是怎么回事？你为何赤身裸体地在大街上徘徊，还那么愁眉苦脸的？”

真理难

过地摇摇头回答说：“好兄弟，我的生命真犹如日薄西山了。

我已经变得那么老而衰弱了，人人见了我都要躲开啊。

” “你说的根本不是那么回事”。

寓言说，“人们不理睬你是因为你老了。

你试试带上我，我可不比你年轻。

事实却是，我越老就越有魅力。

让我告诉你这个秘密吧。

人们不喜欢事情太直露，太平淡了，他们更喜欢多一点儿装饰和趣味性。

就是这样的。

我借给你几件我这样的漂亮衣服，你很快就会发现人们是这样地接受你了。

” 真理听了他的建议，用寓言的悦目的衣服把自己打扮起来。

哦，事情发生了大转变！

人们不再躲着他而是热忱地欢迎他。

从此以后，真理和寓言被看作不可分离的好伙伴，相亲相爱到永远。

在管理实践中，上百位管理精英总结了各自的经验，每个人都提出了自己独特的观点。

这些观点和格言都被管理界所广泛引用和借鉴。

当然，他们的每一句话都有着各自不同的背景和含义。

因此看待这些管理格言和定律的时候，我们不能单独从字面上进行了解，而应该深入的结合实际地进行解读，否则只会陷入照本宣科的困境。

定律、法则、寓言、故事构成了本书的主要内容，不仅为企业管理者提供了丰富的生动的培训资料，对于个人追求成功来说也有不错的借鉴意义。

“他山之石，可以攻玉”，愿中国的企业能站在巨人的肩膀上不断进步，愿每个读者在思想碰撞中不断提高自己，一步步不断的走向成功。

## &lt;&lt;简单定律&gt;&gt;

## 书籍目录

1篇 如何成为一流的领导者 第一章 你有领导特质吗 第一节 权威与宽容并存 怀特定律 蓝斯登原则 托利得定理 第二节 谦虚是一种美德 卢维斯定理 皮尔斯定理 凯特寇德定律 艾德华定理 第三节 勇于承担责任的学问 克里奇定理 特里法则 比伦定律 法约尔原则 借鉴一 运通——领导力的五个特征 借鉴二 IBM——领导力素质的三环模式 第二章 沟通无极限 第一节 管理就是沟通 管理沟通论 夏皮罗法则 沃尔顿法则 威尔德论断 沟通无限论 失真效应 位差效应 第二节 沟通的关键——倾听 斯坦纳定理 白德巴定理 费斯诺定理 威尔德定理 古德曼定理 第三节 沟通的技巧——如何做到心领神会 布朗定律 乔治定理 牢骚效应 共振效应 波特定理 欧弗斯托原则 古德定律 借鉴一 通用电气的沟通之道 借鉴二 迪特尼-包威斯公司构造一流员工意见沟通系统 第三章 控制力——收放自如的艺术 第一节 给能人“拔刺” 伯恩斯定律 托伊论断 矢泽定律 杜嘉法则 刺猬法则 第二节 控制力的精髓：抓住关键点 辐射效应 杠杆效应 第三节 控制在于过程 横山法则 狄伦多定律 试点效应 若米尼论断 权威暗示效应2篇目 领导艺术定律 第一章 不能授权给猴子 第二章 让事实来说话——调研和预测 第三章 从目标到计划 第四章 三个臭皮匠顶上一个诸葛亮——参谋与决策3篇 突破樊刚秀员工的成功法则 第一章 忠诚敬业 第二章 执行力 第三章 个人成功定律4篇 构造一流的工作团队 第一章 孙悟空是好员工吗——识人用人的艺术 第二章 大棒和胡萝卜——激励机制漫谈 第三章 聚沙成塔——打造狼性团队5篇 没有任何借口的管理制度 第一章 好组织才有好制度 第二章 创新是企业生存之本 第三章 制度决定成败6篇 管理实务中的定律 第一章 营销定律杂谈 第二章 商战法则后记

## &lt;&lt;简单定律&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘第三节 勇于承担责任的学问 克里奇定理 【定律】克里奇定理 没有不好的组织，只有不好的领导。

提出者：美国军事家克里奇 【寓言】当老板的鸚鵡 一个人去买鸚鵡，看到一只鸚鵡前标：此鸚鵡会两门语言，售价二百元。

另一只鸚鵡前则标道：此鸚鵡会四门语言，售价四百元。

该买哪只呢？

两只都毛色光鲜，非常灵活可爱。

这人转啊转，拿不定主意。

结果突然发现一只老掉了牙的鸚鵡，毛色暗淡散乱，标价八百元。

这人赶紧将老板叫来：这只鸚鵡是不是会说八门语言？

店主说：不。

这人奇怪了：那为什么又老又丑，又没有能力，会值这个数呢？

店主回答：因为另外两只鸚鵡叫这只鸚鵡老板。

【案例】朱利安尼的选择 有人说，是“9·11”成就了纽约前市长鲁道夫·朱利安尼。

实际上朱利安尼的领导才能很早就已经表现出来了。

他在上任之初曾花了一年多的时间做危机管理这门功课，诸如生化武器或炸弹攻击等，并且反复检讨与练习。

因此，“9·11”的发生虽然出人意料，但在发生时，他能够坚强理智地带领着纽约市民走过这场前所未有的变局。

朱利安尼在一本书中写到：所谓的领导，就是在享受特权的同时，承担起更大的责任，在风险或危机来临时，有勇气站出来，单独扛起压力。

朱利安尼在当时的危急时刻敏感地意识到，“我必须露面，我是纽约市市长。

我应对危机的方法就是亲临现场并掌控局面。

如果我没在电视上出现，对这个城市将更加不利。

” 【点评】好的领导的作用是不言而喻的，甚至连鸚鵡都不例外。

好领导是好组织的塑造者。

特里法则 【定律】特里法则 承认错误是一个人最大的力量源泉。

提出者：美国田纳西银行前总经理特里 【故事】卡特勇担责任 在营救驻伊朗的美国大使馆人质的作战计划失败后，当时美国总统吉米·卡特即在电视里郑重声明：“一切责任在我。

” 仅仅因为上面那句话，卡特总统的支持率骤然上升了10%以上。

做下属的最担心的就是做错事，特别是花了很多精力又出了错，而在这个时候，老板来了句“一切责任在我”，那对这个下属又会是何种心境？

卡特总统的例子说明：下属对一个领导的评价，往往决定于他是否有责任感，勇于承担责任不仅使下属有安全感，而且也会使下属进行反思，反思过后会发现自己的缺陷，从而在大家面前主动道歉，并承担责任。

领导这样做，表面上看是把责任揽在了自己身上，使自己成为受谴责的对象，实质上不过是把下属的责任提到上级领导身上，从而使问题解决起来容易一些。

假如你是个中级领导，你为你的下属承担了责任，那么你的上司是否也会反思，他也有某些责任呢？一旦公司里上行下效，形成勇于承担责任的风气，便会杜绝互相推委，上下不团结的局面，使公司有更强的凝聚力，从而更有竞争力。

【点评】当问题发生时，寻找解决方法，而不是找代罪羔羊。

改正错误是走向正确的第一步。

比伦定律 【定律】比伦定律 若是你在一年中不曾有过失败的记载，你就未曾勇于尝试各种应该把握的机会。

提出者：美国考皮尔公司前总裁F·比伦 【故事】找座位 有一个人经常出差，经常买不到

## &lt;&lt;简单定律&gt;&gt;

对号入坐的车票。

可是无论长途短途，无论车上多挤，他说，他总能找到座位。他的办法其实很简单，就是耐心地一节车厢一节车厢找过去。

这个办法听上去似乎并不高明，但却很管用。

每次，他都作做好了从第一节车厢走到最后一节车厢的准备，可是每次他都用不着走到最后就会发现空位。

原因是像他这样锲而不舍找座位的乘客实在不多。

经常是在他落座的车厢里尚余若干座位，而在其他车厢的过道和车厢接头处，居然人满为患。

他说，大多数乘客轻易就被一两节车厢拥挤的表面现象迷惑了，不大细想在数十次停靠之中，从火车十几个车门上上下下的流动中蕴藏着不少提供座位的机遇；即使想到了，他们也没有那一份寻找的耐心。

眼前一方小小立足之地很容易让大多数人满足，为了一两个座位背负着行囊挤来挤去有些人也觉得不值。

他们还担心万一找不到座位，回头连个好好站着的地方也没有了。

与生活中一些安于现状不思进取害怕失败的人，永远只能滞留在没有成功的起点上一样，这些不愿主动找座位的乘客大多只能在上车时最初的落脚之处一直站到下车。

这说明了一个道理：失败是成功之母。

**【案例】失败产品博物馆** 美国纽约有一个失败产品博物馆，展出8万多件不受消费者欢迎的产品，这些“残废婴儿”或因质量低劣，或因价格昂贵、或因款式不新、或因品牌不响而被消费者冷落、抛弃。

令人感动的是，生产失败产品厂家的总裁，总是满脸虔诚地面对“上帝”，向参观者征询投诉意见、建议和需求。

据了解，美国每年推向市场的新产品有5400多种，而真正受消费者欢迎和青睐的仅占20%，可见，出一些失败的产品在所难免。

**【点评】**对企业而言，出现一些失败产品在所难免，问题是，面对失败是文过饰非、遮短护短、高枕无忧？

还是吸取教训、找出病根？

其实成功与失败虽然是两个截然相反的词，但两者并非是不可逾越。

成功的前面可能有无数次的失败，而失败的后面总会有成功。

害怕失败，即等于拒绝成功。

**法约尔原则** **【定律】法约尔原则** 凡权力行使的地方，就有责任。

**提出者：**法国管理学家H·法约尔 **【故事】李离赎罪** 春秋晋国有一名叫李离的狱官，他在审理一件案子时，由于听从了下属的一面之辞，致使一个人冤死。

真相大白后，李离准备以死赎罪，晋文公说：官有贵贱，罚有轻重，况且这件案子主要错在下面的办事人员，又不是你的罪过。

李离说：“我平常没有跟下面的人说我们一起来当这个官，拿的俸禄也没有与下面的人一起分享。

现在犯了错误，如果将责任推到下面的办事人员身上，我又怎么做得出来”。

他拒绝听从晋文公的劝说，伏剑而死。

**【点评】**正人先正己，做事先做人。

管理者要想管好下属必须以身作则。

示范的力量是惊人的。

不但要象先人李离那样勇于替下属承担责任，而且要事事为先、严格要求自己，做到“己所不欲，勿施于人”。

一旦通过表率树立起在员工中的威望，将会上下同心，大大提高团队的整体战斗力。

得人心者得天下，做下属敬佩的领导将使管理事半功倍。

<<简单定律>>

## <<简单定律>>

### 编辑推荐

本书将上千个管理定律、法则、寓言、故事、案例组合在一起，内容实用、幽默，简单定律、简单阅读，不仅是本书的一大特色，而且也是市场上的空白点。

也为企业管理者提供了一本丰富的生动的培训资料，同时对于个人追求成功来说也有不错的借鉴意义。

在企业越来越重视培训的今天，本书将是管理人、培训师和普通读者的案头必备手册。

<<简单定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>