第一图书网, tushu007.com

<<时尚的52个难题>>

图书基本信息

书名：<<时尚的52个难题>>

13位ISBN编号：9787806977330

10位ISBN编号：7806977333

出版时间：2006-3

出版时间：海天出版社

作者：黑玛亚

页数：244

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<时尚的52个难题>>

内容概要

香奈尔五号真的好闻吗?你知道如何拥有梦露的步态吗?迪奥和阿曼尼人人皆知，但你了解巴兰西亚加吗?路易威登和爱马仕谁都会用。
可你懂得“乱穿"吗?价值不菲的BURBERRY代表的并非高贵而是老实，你信吗?给女人一根领带，她会变成怎样?……时尚是人们永恒的话题。
但是你真正懂得时尚吗？
你是跟着时尚走还是让时尚围着你转？
读完此书，把你的自信提高五公分。
　这是52个有关于时尚的难题。
我们每天的话题或多或少都会谈到时尚，但是真正了解时尚、懂得时尚、运用时尚的却不多。
作者在书中列出的52个难题，其实是破解时尚疑难的一部“秘笈”。
从设计师到服饰搭配，从首饰到香水，将读者从头至尾地“时尚”起来！

作者简介

黑玛亚，资深时尚主编。
许多女孩，还在玩布娃娃时都有一个做时装设计的梦想，但大多在成长后便启动了、淡漠了……她却把这个梦想实现了，而且时时带在自己的身边……读完中文系的她在台湾学了时装设计，然后在时装公司用面料剪裁出一个个梦想……同时，她仍然想象许多中文系

<<时尚的52个难题>>

书籍目录

前言给你一个颜色　简·爱的灰　燕妮的蓝　为郝思嘉的绿鼓掌　绿得像一棵莴苣　安娜·卡列尼娜的黑　走近名著的红与黑　黄色话题　面对缤纷世界，我只要三种颜色　给不穿红衣裳的女人　时光带不走衬衣的白　圣诞三原色　春风一度是紫色　越低调越红　幸福在洁白中升起　卡其，卡其，卡其　给男人一点颜色　给你一个颜色给你一个图案　从容　菱形……　格调重提　曾经绚烂过　中西“碎花儿”给你一个风格　时尚入门，从白衬衣开始　30 UP 30 DOWN　最是那一低头的灿烂　给女人一根领带　失传的心情　作别旗袍蒙尘的美　开——旗　明星旗袍串串秀　旗袍印象　经典就是简单的坚持　都市里的轻骑兵　走近非洲　走出非洲　淑女应该有条铅笔裙子　当端庄遇上性感……　绝配感觉　裙子裤子一起穿　风衣因谁而经典　此风此衣　追风的女人　皮草清凉　皮草之下见工夫　丝绸的表情是柔软的　无限风景在背后　永不凋谢的是棉花　波西米亚的冬天繁花似锦　波西米亚的精神含量是什么？　穿阔脚裤走自己的路　将你的自信提高五公分　你真的不想做芭比娃娃吗？　小可爱，小坎肩　小西装一解小巧之恨　城市上空拉响韩流警报　怀念寒冷的大衣　乱穿细节　今日的灵感　有谁受得了香奈儿号？　怎样拥有奥黛丽·赫本眼？　胸前一枚辛普森　披肩不是用来保暖的？　淑女的另一张皮肤　新婚的针织和梭织　冒牌的品位要不得　蝴蝶结　完美的句号　女王腕上的美景　我的包与洛佩兹的臀无关　如果值得就不叫奢侈　包包也有芳龄　靴子的架势　一半是温度一半是风度　外婆的摩登　有一种步态叫梦露　红色高跟鞋的奇遇　九月的高跟鞋　那个可以自恋的地方　你看你看——天鹅的脖子　你用珍珠纽扣了吗？　帽美如花　保尔的帽子冬妮亚的裙　飘带　让时光倒流年……你可以　有多少发型才不枉此生　你知道如何梳理头发吗？　披肩发不是我们唯一的选择　留长发还是趁年轻吧　男士出访行装　看得见的美丽，摸不着的名牌　香水是这样炼成的品味　让人心动是一种胜利　生生世世做女人　穿过我们秀发的那双手　你的头发需要真爱　风格的力量　演员的衣裳　当西方的天真遇到东方的可爱时　动心——把你的青蛙变成王子　留白　季节的探戈　后女权主义的春夏秋冬　完美的破坏力　诗一样的纱丽　别让男人怕你　一条牛仔裤的高贵经历　牛仔裤　美丽之中有禅盛开　我们穿什么去狂欢　那一场风花雪月的事　派对里的沸点女郎　小晚装是这样炼成的　温暖我们的冬……　像拥有经典一样地拥有它　斜风摆雨话裙长　女人的衣　衣的命运天才们的故事　王者归来　天才中的天才　穿长裤的女人　最震撼的时尚风景　越过半个世纪“New Look''”婀娜归来　“New Look''”知多少？　迪奥的尺子去了哪里？　我从不让平庸的衣服碰我的身体　大不列颠“上空”的风情　谁最适合穿阿玛尼？　那个伟大的敌人　范思哲家有女初长成　多纳泰拉　那道最著名的彩虹　顽童的长裙　Tori Amos唱响Viktor&Rolf夏日里最后的玫瑰　为了人格的完整，优雅选择优雅　年轻的老牌名流　以风格的名义感恩

<<时尚的52个难题>>

章节摘录

5是香奈儿女士的幸运数字。
当时她在众多香水样品中，选择了第五支香水，她说：“这就是我要的。
一种截然不同于以往的香水，一种女人的香水。
一位气味香浓、令人难忘的女人。
”但这种有意的对数字的迷信很有可能让她错过了真正的好香水。
对香味的定夺，不仅需要一个有超级感受力的鼻子，而且还需要一种无杂念的心镜。
而香奈儿5号诞生时香奈儿女士已经是个不甚快乐的人了……香奈儿女士对香水的理念是：“香水要强烈得像一记耳光那样令人难忘。
”以这个概念来看香奈儿5号，她是成功的。
香奈儿5号的确十分强烈，但是它对大多数女人来说却像一记耳光，因为给人的感觉并非愉悦。
要人为一记耳光陶醉，有点难。
香奈儿5号采用多种高级香精与乙酸酯混合而成。
在当时还没有人敢于挑战合成香水，也的确叫人耳目一新。
它的前调是醛香，湿草味，茉莉香。
但茉莉的香味完全被醛香覆盖了，刺鼻是最初的感受。
中调里的玫瑰被依兰、鸢尾弄得很模糊，更因为“耳光”似的前调关系它们变得很弱势。
基调中的天竺薄荷也失去了清醒的滋味……基本上，它几乎没有后调，传闻中的香氛持久是不存在的。
它像足了一记耳光，打完就了，没有回味，只想忘却。
身边认识的好几个女友都收藏了香奈儿5号，说收藏是因为她们用过之后都有些扛不住，她们用香奈儿5号是希望别人能知道她们用了香奈儿5号，但是自己闻不到更好……结果最后都用来喷衣柜或当摆设。
多数女士出于对香奈儿女士的崇拜而使用吞奈儿5号，少有人说自己无法不心仪这款香水，
也许是因为它的名气太大吧?毕竟是世界十大香水之一。
“我在洒香奈儿5号后入睡”，是玛丽莲-梦露很著名的一句话。
但以玛丽莲·梦露的敏感与脆弱，她应该是无法与这款香水同眠的，香奈儿5号不可能给她一个宁静的心情来做梦。
香奈儿5号不是给爱做梦的女人的，若非内心强硬的女人，最好不要尝试。
与其收藏一瓶所费不菲的香奈儿5号，还不如向香奈儿女士学习她那无师自通的手笔与钢铁般的意志力。
当然，你也许很喜欢被掌掴，那就另当别论了。

媒体关注与评论

书评美国生活类畅销书排名第一！
畅销欧、美、亚，已翻译成数十种文字，受到全球无数情侣的追捧！
你是否得到了足够的爱，激情，乐趣和浪漫？
想让你和他／她之间的关系从此活力不断、激情难抑吗？
这里有成百上千种方法可供你借鉴：大胆地和你的爱人调情，在公共场合；在浴室的镜子上用香皂写上“我爱你”；偷一个吻，再把它还回去……谈到浪漫，还有许多许多，包括礼物和示意，营造气氛，给你的爱人一个惊喜，最妙的就是作者本人的注解。

编辑推荐

《浪漫的1001种方法》作者格雷戈里J.P.戈德克，以“美国浪漫权威”而全球闻名，他是一位畅销书作家，受大众欢迎的演说家。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com