

<<家乐福内幕>>

图书基本信息

书名：<<家乐福内幕>>

13位ISBN编号：9787806979006

10位ISBN编号：780697900X

出版时间：1970-1

出版时间：广东海天

作者：陈广

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家乐福内幕>>

### 内容概要

家乐福是中国零售商业史上的标杆企业，其无论是门店规模、经营业绩，还是城市布局都是外资零售企业的佼佼者。

家乐福中国极具研究价值，其发展历史、经营手法、扩张策略，盈利模式、业态组合及全球战略布局对中国本土企业而言具有良好的借鉴学习意义。

《零售巨头研究书系·零售网文库15：家乐福内幕》通过大量的数据分析与实证研究，深度挖掘家乐福中国高速发展的关键驱动力量与核心影响要素竭力展示中国连锁商业与零售行业发展的未来趋势。

## <<家乐福内幕>>

### 作者简介

陈广，零售网、特许网创始人兼制作人，中科锐智商业管理顾问中心总经理，中科联智（北京）信息技术有限公司总经理。  
著有《家乐福超市攻略》、《7—11连锁便利攻略》等优秀作品。

## <<家乐福内幕>>

### 书籍目录

第一章 解密家乐福1.1 家乐福成长解密1.1.1 第一家店铺1.1.2 首家大卖场1.1.3 创建自有品牌1.1.4 新业态扩展1.1.5 店铺遍布全球1.1.6 红蓝白LOGO附录一：家乐福简史附录二：家乐福企业概况1.2 全球扩张法则1.2.1 海外扩张步伐1.2.2 主要扩张方式1.2.3 区域市场表现1.3 中国经营定律1.3.1 快速发展1.3.2 综合业绩1.3.3 独资进程1.4 最新发展状况1.4.1 店铺的空间布局1.4.2 中高层人事变动第二章 家乐福盈利模式2.1 通道费模式2.1.1 收取通道费的动因2.1.2 家乐福的收费项目2.1.3 通道费盈利模式优劣附录：上海联华通道费盈利2.2 进销差价模式2.2.1 运作原理2.2.2 薄利多销2.2.3 盈利规律第三章 家乐福业态组合3.1 多业态经营特点3.1.1 业态发展的特点3.1.2 多业态并存利弊3.2 大卖场3.2.1 经营业绩3.2.2 门店选址3.2.3 扩张方式3.2.4 发展趋势3.3 超级市场3.3.1 冠军超市3.3.2 其他品牌3.4 折扣店3.4.1 折扣店经营策略3.4.2 迪亚店发展趋势3.5 便利店3.5.1 8aHuit便利店3.5.2 MarchePlus便利店3.5.3 CONTACTGB&GBEXPRESS3.6 现购自运门第四章 家乐福组织管理.....第五章 家乐福商品策略第六章 家乐福自由品牌第七章 家乐福生鲜管理第八章 家乐福的应链第九章 家乐福发展战略参考文献作者声名致谢

## &lt;&lt;家乐福内幕&gt;&gt;

## 章节摘录

10月27日下午，以家乐福集团中国华东区总裁康柏德为首的法国家乐福考察团到绍兴考察，在绍兴饭店与市委副书记、市长张金如会见。

11月10日前后，法国家乐福中国区总经理杜博华亲赴深圳，会见了副市长陈应春，该公司首席执行官日前则在广州拜见了广州市市长张广宁。

家乐福全力配合地方政府不拘形式地召开各类采购会，而由此赢得的地方政府的支持使得它的每一个扩张开新店的愿望立刻就进入到实质性的操作阶段。

当最大的竞争对手沃尔玛还在老老实实按照中国政府的规定集中精力在广东营业的时候，家乐福的红蓝十字标志早已悄悄插满上海、武汉等众多商业重镇，开始了在中国市场的全面扩张。

3.遭遇整改，沉着应对 进入二十一世纪时，家乐福在中国遭遇整改。

由于家乐福进入我国的手续并不完备，它在我国开设的许多分店都只是得到当地政府的认可，而没有获得政府主管部门——国家经贸委的批准。

根据《外商投资商业企业试点办法》的规定，设立合营商业企业，必须按规定报国家经贸委审批，并保证中国合营出资者的出资比例。

对此，国家经贸委、对外贸易经济合作部、国家工商行政管理总局于2001年联合发文，要求家乐福严格按照《试点办法》规定进行整改，补办报批手续，提高中国合营者持股比例，退出非试点城市。

面对这种遭遇，家乐福采取了应对策略：首先，家乐福打出了“促进出口、扩大就业”的采购牌，宣布计划2002年初在我国建立10个区域性全球采购中心，这正是家乐福所做的搞好政府关系的表现之一。

其二，家乐福立即向我国政府表示歉意，表示完全接受国家经贸委的处理意见，并按规定上报了整改材料。

在向中央级监管部门递上的整改文件中，家乐福表示愿意接受65：35的股权改革，将27家商店35%的股权卖给当地中方企业，以符合《外商投资试点管理办法》中的规定。

.....

## <<家乐福内幕>>

### 编辑推荐

零售网文库——零售网文库是中国零售业第一套也是唯一一套大型专业文库，由中国零售业第一门户网站零售网倾力打造。

零售网文库秉承“专业、前沿、权威”的理念，沉淀行业知识与经验，用心服务中国零售业。

现已策划出版《家乐福超市攻略》、《7-11连锁便利攻略》、《易初莲花攻略》、《超市促销策划手册》等十多部专业畅销图书，并陆续策划出版至100部。

零售网简介——作为专业的零售行业服务商，零售网提供日均点击率高达180万的互联网站点，全面提供零售业资讯。

零售网面向零售行业各个业态：百货店、超市/大卖场、便利店、购物中心/摩尔、专业零售卖场，进而关联至生产厂商和消费者等上下游群体，专业提供公开培训、企业内训、咨询顾问、论坛会议、招商代理等专业服务。

<<家乐福内幕>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>