

<<最佳大的推销员传>>

图书基本信息

书名：<<最佳大的推销员传>>

13位ISBN编号：9787806990018

10位ISBN编号：7806990011

出版时间：2004-5

出版时间：哈尔滨出版社

作者：葛芯岚

页数：275

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最佳大的推销员传>>

书籍目录

前言成为“推销之神”的小个子 ——原一平 初涉推销业 价值百万美金的笑 从习惯被人拒绝开始 坚持诚实守信的品质 成绩来自于细心勤奋 召开“批评会”反省自己 攻克心理的城堡 成为知识丰富的学者永远保持热情的“作家推销员” ——罗伯特·舒克 没有什么比热情更具感染力！

”胆大心细的不伙子 带“肯德基”叔叔看病的热心人 睿智的第三方 速战速决的演说家 眼光独到的作家“世界上最伟大的推销员” ——乔·吉拉德 穷困潦倒的前半生 遭人嫉妒的天才推销员 最重要的是推销自己 和顾客交朋友 倾听和微笑 不懂汽车知识的汽车推销员 真正的销售开始于销售之后从卖报童到进万富翁 ——克里曼特·斯通 受母亲的影响进入保险推销业 创办只有一个人的公司 在困境中寻找机遇 成立独立的保险公司 势力渗入多个领域五十七岁开始的第二次人生 ——齐藤竹之助 无可奈何踏入推销员 我要成为日本的法兰克·贝格 意志顽强的老人 永远诚恳热情的态度 挑战“日本第一” 登上“世界第一”的宝座 齐藤竹之助的成功之道命运多舛的“野马之父” ——李·艾柯卡 意大利移民的儿子 “推销”管理者的第一课 拯救克莱斯勒公司 将自己和产品一起推销出去 再遇危机比别人更努力的“推销大王” ——乔·坎多尔弗 坚强自信的“爱姆威第一夫人” ——本妮丝·汉森从战场上走来的房地产经纪人 ——里奇·波特“我工作，我自豪” ——谢尔贝·卡特永不言败的最佳说客 ——威廉·布雷斯南美丽的使者 ——埃德娜·拉尔森充满传奇色彩的“经营之神” ——松下幸之助美国商界的“零售奇才” ——山姆·沃顿白手起家的“商业巨子” ——李嘉诚从失败中奋起的推销大师 ——法兰克·贝格可口可乐之父 ——罗伯特·伍德鲁夫“快餐王国”的缔造者 ——雷·克洛克“东方食王大王” ——吉诺·鲍洛奇“蓝色巨人”之父 ——托马斯·沃森“创造性销售”的创始人 ——戴夫·多索尔森发现“独特的销售主题”广告怪才 ——罗素·瑞夫斯

<<最佳大的推销员传>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>