

<<管理的钢盔>>

图书基本信息

书名：<<管理的钢盔>>

13位ISBN编号：9787806990933

10位ISBN编号：7806990933

出版时间：2004-2-1

出版时间：哈尔滨出版社

作者：（美）麦克阿瑟·茂赫,马迁利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的钢盔>>

内容概要

本书内容新颖活泼，阐释的管理理念较为通俗实用，很适合国内读者阅读。它详细介绍了《美国大兵手册》中的25条生存建议，由此引申出了有关管理的25条定理。

<<管理的钢盔>>

书籍目录

创新：生存的理由

不创新，就灭亡

活着就有希望

有时候撤退也是进步

最终的竞争是成本的竞争

控制成本与费用无止境

有效的方法就是好方法

结果胜于方法

企业不是超人

专业化也许是你最明智的选择

不要让“合伙制”成为“失败制”

开除外行且固执的合伙人

谨慎选择并购对象

失败于并购对象比失败于竞争对手的可能性还大

成功其实很简单

保持顾客的忠诚度

小心，小心，再小心

不要过分相信自己的实力

防守的方法要不拘一格

进攻是最好的防御

危机无时不在，无处不有

居安要思危

危机处理应及时

速战速决

别出心裁的竞争

不要和竞争对手硬碰硬

.....

竞争并不总是坏事

竞争对手的进攻有时会帮你的忙

<<管理的钢盔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>