

<<世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则>>

图书基本信息

书名：<<世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则>>

13位ISBN编号：9787806990940

10位ISBN编号：7806990941

出版时间：2004-01-01

出版时间：哈尔滨出版社

作者：(美)安德鲁·布洛克(Andrew Bullock)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则>>

内容概要

你成功也许只差一种理念，选择了这本书，将带给无限成功的可能。

本书将和你一起探寻全球23位杰出企业家的经营理念，每一章节都分成5部分：理念部分为您提供这些杰出企业家的经营策略，管理原则，思想火花。

风云案例则结合他们征战商场的实例，更深入地分析领会他们的管理理念。

管理小寓言通过简短浅显的小故事，深入浅出地带给您一些思考的启示。

点评用简洁的话语点明企业家的核心理念和成功秘诀。

小链接则带给您关

书籍目录

序言

1、我们以变应变——邓凯达引领数字化新航向的管理秘诀

理念

不要奢望坦途

变革已经成为当务之急

强烈的好奇心

如果要玩就要争做赢家

有效的战略联盟

把正确的人放到正确的位置

把新顾客变成回头客

风云案例

如何描述产品内涵

适应技术发展的要

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>