

<<中国造联想无限>>

图书基本信息

书名：<<中国造联想无限>>

13位ISBN编号：9787806994191

10位ISBN编号：780699419X

出版时间：2005-1

出版时间：黑龙江哈尔滨

作者：汪洋

页数：220

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国造联想无限>>

内容概要

柳传志的成功之路为不同行业的经营者所羡慕,研究这位具有传奇色彩的企业领导人的经营策略和管理思想成为一种时尚,学习柳传志用于推动企业前进的技巧和方法,成为中国乃至全球企业管理者的迫切需要。

本书从多个角度对柳传志的成功管理之道以及如何赢得市场作了睿智而又精辟的论断,重点分析了先进管理理念与传统管理对中国企业的影响和中国企业不能办大的根本原因,特别对企业领导在企业管理中出现的主要问题如何应对等方面作了详细介绍。

本书力求分析和挖掘中国企业的先进管理以及成功之道,相信企业管理者以及所有渴望成功的人,都交在本书内找到事业发展的个人和企业,带来一定的思考和借鉴。

柳传志的管理理念被哈佛大学作为“中国最成功的、不可多得”的经营案例来讲解。

联想管理不仅为中国商界的老总量身定做了一套科学、实用的管理模式,而且还为致力于探索成功的人士提供一个学习的理论根据。

<<中国造联想无限>>

作者简介

汪洋，著名管理咨询专家，中国企业成长研究中心主任，北京国泰银通管理咨询公司CEO、北京工商大学副教授，常年研究联想、海尔、长虹等国内企业。
著有《联想无限》、《海尔是海》、《跨越》等畅销经管著作。

<<中国造联想无限>>

书籍目录

绪论 领导而非管理 一、“柳传志时代” 二、联想缔造者 三、“这样当总裁” 第一章 战略运筹 一、借势“官办民营” 二、跨越发展短板 三、在跟踪中超越 第二章 管理无极限 一、管理第一 二、三驾马车 三、内部进化 第三章 打造强势品牌 一、靠品牌找市场 二、“联想”凭什么 三、品牌化道路 第四章 绝对营销 一、概念营销 二、曲线代理 第五章 以人促产 一、做公司就是做人 二、挑精兵，选猛将 三、没有天花板的舞台 四、权力交给强者 第六章 文化为魂 第七章 服务至上 第八章 赢在资本时代 第九章 开拓全球化疆域 第十章 角逐E时代 第十一章 联想未来路 后记 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>