

## <<香水的历史>>

### 图书基本信息

书名：<<香水的历史>>

13位ISBN编号：9787806998373

10位ISBN编号：7806998373

出版时间：2007-1

出版时间：黑龙江哈尔滨

作者：雷凤颖

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<香水的历史>>

### 内容概要

假如没有香水，我们每天的生活就会失去很多难以言传的情趣。

我们不能拒绝香水，是因为香水给我们制造了一条审美文化的标准——香水已经成为一种带有历史意味的消费文化。

当我们试图用如同香水一样飘逸的文笔，来描述香水文化时，始终感觉到我们正在呼吸着香水的芬芳，仿佛快乐的时光激荡着我们的身心。

香水是柔媚的，因为它过于柔情，过于细腻，而且以一种特有的热情包裹着我们的生活，给我们创造了许多馨香四溢的感觉和故事。

每一个关于香水的感觉和故事都是香甜的，都可以在十足的体验中找到文化的韵味。

当我们追忆香水的发展历程时，不由得被这种人类不断完善自我、追求自身完美的文化态度而深深折服，为这股体现人类文化生活和追求的文化香味而深深陶醉。

## <<香水的历史>>

### 书籍目录

香水：往事只堪回味娇兰：恒久艺术和奢华的代言香奈尔：简约中的高贵风情伊丽莎白·雅顿：众香之巢巴宝莉：英国风尚的代表登喜路：英伦的俊逸之风资生堂：唯美风格的展现兰蔻：优雅浪漫的芳香玫瑰雅诗·兰黛：美丽是一种态度迪奥：典雅高贵的香水形象纪梵希：执著于优雅品位圣罗兰：纯粹的香水艺术古驰：恣肆中的美丽与尊贵范思哲：华美与奢华的象征卡地亚：卓越不凡的尊贵气质乔治·阿玛尼：简洁高雅的代言大卫杜夫：男人内心的深泉卡尔文·克莱恩：中性简洁的摩登精神高田贤三：自然的完美幻化爱斯卡达：永恒之爱的化身D&G：可可西里性感狂野的艺术三宅一生：生命之水胡戈·波士：成功男士的象征安娜·苏：游走于复古与奢华之间的精灵

<<香水的历史>>

章节摘录

插图

## <<香水的历史>>

### 编辑推荐

《香水的历史》：我们制造了香水，香水塑造了我们。

埃及使用香料的历史可上溯至公元前三千年左右，远早于其它的文明。

人类最早的香水，就是埃及人发明的可菲神香。

但因当时并未发明精炼高纯度酒精的方法，所以这种香水准确地说，应称为香油，是由祭司和法老专门制造的。

古波斯香水是身份和地位的象征。

<<香水的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>