

<<创新>>

图书基本信息

书名：<<创新>>

13位ISBN编号：9787807000082

10位ISBN编号：7807000082

出版时间：2003-10

出版时间：海南出版社

作者：亚当斯·乔利

译者：李旭大

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新>>

内容概要

哈佛商学院的格雷·哈梅尔说：“对许多人而言，创新是工业革命后，企业因为无情竞争带来的微薄利润而采用的惟一办法。

”过去，创新依赖运气而非战略的行动计划，“创新成果”总是来自“第三方”。

最近，一个新式的创新模型获得了广泛认可，即技术、经营和商务计划被当做一种策略，有组织地开发。

这个模型告诉我们，把“创新”列为公司文化的一部分，它将在生产效率和客户服务上为公司创造出新的经济增长点。

作者简介

安德鲁·瓦化，凯普·吉米尼·厄恩斯特和扬公司副总裁、市场与销售部经理。

凯普·吉米尼·厄恩斯特和扬公司是世界上最大的管理与IT咨询机构之一。该公司在全球范围内提供管理和IT咨询服务、制度整合以及技术发展、策划，帮助商业机构不断执行成长战略和融资技术。
该组织在全球共拥有大约5.5万名员工，2001年全球收入超过8.4亿欧元。

书籍目录

序言前言第一部分：激励 1.1 战略计划——创新的基石 1.2 创新文化 1.3 扩展业绩 1.4 以人为本 1.5 学习与发展第二部分：创新 2.1 团队与网络 2.2 领导 2.3 新的工作方式 2.4 风险管理：按时交付项目，控制预算，避免缺陷 2.5 知识产权 2.6 资金创新第三部分：联系 3.1 与客户的伙伴关系 3.2 信息系统：创新就是变化 3.3 供应链：合作创新 3.4 设计和创新 3.5 在规则 and 标准下工作：重写规则章程附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>