

<<大品牌大问题>>

图书基本信息

书名：<<大品牌大问题>>

13位ISBN编号：9787807000570

10位ISBN编号：7807000570

出版时间：2004-6

出版时间：海南出版社/三环出版

作者：杰克·特劳特

译者：莫竹芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大品牌大问题>>

内容概要

在当今高度竞争的市场中，任何一个失误都会令你的企业断送在你的竞争对手手中。

而一旦如此，你再想翻身的机会可谓微乎其微。

更可怕的是，你面临的可能不是来自一两个人的挑战，而是一个带有敌意的群体，他们的目的就是要超越你。

就在不久前，利维斯，AT&T，佳洁士，施乐，以及泛世通不都是其所在行业的顶尖高手，可几乎一夜之间，大厦倾覆了。

在这本书中，“定位之王”，杰克·特劳特分析了超级企业失败的原因，并为他们提供了“解约”。看看书中提到的企业吧 - 施乐，美乐啤酒，DEC，汉堡王等等，难道还不足以警醒吗？

<<大品牌大问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>