

<<创业圣经>>

图书基本信息

书名：<<创业圣经>>

13位ISBN编号：9787807000594

10位ISBN编号：7807000597

出版时间：2004-7

出版时间：海南出版社

作者：西蒙斯

页数：266

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业圣经>>

### 内容概要

打开《创业圣经》，你便拥有聆听那些将企业理想发挥得淋漓尽致的——比尔·盖茨、山姆·沃尔顿、史蒂夫·乔布斯等逾80位企业巨人，畅谈创业、经营之道的机会。

本书给读者掘开智慧灵感的源泉，可以让每个野心勃勃的创业者获取创办企业并取得成功的秘诀。

本书还指导创业者如何超越其所能掌握的资源，寻求机会创造价值，无论是选择生意门路，制定商业计划，还是投资融资，利用科技和互联网，本书都一一论及，讲述方式生动有趣，容易为读者吸收。

你已经准备做一名创业者，你有疑虑，创业步履维艰，那么，阅读这本书吧。它可以帮助你实现企业家的梦想，指导你一步步走向成功。

## <<创业圣经>>

### 作者简介

威廉·西蒙斯，美国资深的创业培训师，长期指导英国石油、惠普、墨克药厂、朗讯、西门子等国际大企业，曾参与众多公司的创业过程，对于新经济的创业风潮，有非常深刻的观察与体会。

## <<创业圣经>>

### 书籍目录

第一章 你该创业吗？

你该自己创业吗？

创业有神话吗？

你有创业开拓者的素质吗？

你的创业能力如何？

挑战的面前第二章 抢先领悟新的游戏规则 执行新的生存法则 不是每个机会都适合创业者 找到坐标  
体验经济 机会会光临你吗？

洞察第三章 契机 以非传统的方式思考 “这东西有销路吗？

” 谁是第一？

全天候、立体化、全方位 保证大多数人有能力购买 商业的目的 全新的经营方式 坚持 从无到有的  
创造 去哪里能买到娱乐？

卓有成效的仿效 永远与别人不同 大规模定制化 透明化 标准化第五章 找到赢的办法 为何创业失败  
危机意识 共同的信念 不敢谈失败，才是失败 扭转颓势 永不言败 “老二哲学” 第六章 你的竞争对手  
在哪 我们需要了解怎样的“竞争对手？

” 你只需要得到6个问题的答案 竞争对手怕什么？

如何让对对手成为你的帮手？

勿忘真的对手在外面 失败案例 挑战比你实力更强的对手 机会从哪来？

第七章 活着第八章 公司哲学第九章 影响力第十章 创业百宝箱

<<创业圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>