

<<快餐大王麦当劳>>

图书基本信息

书名：<<快餐大王麦当劳>>

13位ISBN编号：9787807026570

10位ISBN编号：780702657X

出版时间：2009-3

出版时间：吉林文史出版社

作者：管家琪 著

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快餐大王麦当劳>>

前言

在儿童的课外读物中，传记文学应该是一种十分重要的门类。2001年颁布的新的《小学语文课程标准》已经用较为宽阔的视野，看待提高语文能力的过程，建议小学阶段的语文课外阅读量不少于145万字。

那么小学生（包括初中生）的语文课外阅读读什么？

当然主要是阅读儿童文学，而传记文学正是儿童文学中特殊的、重要的一种类型。

传记文学中主人公的生存、成长方式具有典型性。

传记文学有一个共同点，就是传主克服困难，取得成绩的事迹，能够唤起儿童读者的感动，引起儿童读者的思考。

与一般的小说相比，传记文学对儿童的成长具有更大、更深刻的影响。

孩子们阅读传记，除了求知，更希望汲取伟人的经验，来开辟自己的人生道路，为自己设定高远的奋斗目标，一本优秀传记可以让儿童的阅读生活更加快乐；同时，一本传记改变一个人的一生的事例也是屡见不鲜。

<<快餐大王麦当劳>>

内容概要

麦当劳兄弟——理查·麦当劳和莫里斯·麦当劳，是美国新罕布什尔州人。他们就像著名的格林兄弟一样，兄弟俩一生的事业都紧密地联系在一起。青少年时期因为遭遇美国经济大恐慌，谋生不易，高中毕业不久，两人便结伴离开家乡，来到全美机会最多的加州闯荡，后来以巧妙奔放的创意，共同发明了日后影响世人饮食习惯的快餐方式。在雷·克罗克的帮助下，麦当劳餐饮公司成立了，后来，“麦当劳叔叔”成了公司的形象代言人。

<<快餐大王麦当劳>>

作者简介

朱自强教授，中国海洋大学儿童文学研究所所长，博士生导师，语文教育专家，中国作家协会会员。

日本东京学艺大学、大阪教育大学访问学者，大阪国际儿童文学馆客座研究员，台湾台东大学兼职教授、香港教育学院访问教授。

出版《儿童文学的本质》等儿童文学学术著作5部；出版《小学语文文学教育》（内地版和香港版）、《快乐语文读本》（小学·12卷）等多种语文教育著作；发表论文、评论百余篇；翻译《不不园》《谁也不知道的小小国》等6部儿童文学名著；间或发表诗歌、故事作品。

完成国家社科基金、教育部规划项目4项。

管家琪，重要的华文儿童文学作家；台湾儿童文学界出书最多的作家；在大陆出书最多的台湾儿童文学作家。

1960年出生于台湾省台北市，祖籍江苏盐城。

毕业于辅仁大学历史系，曾任《民生报》记者。

1991年5月底辞去报社工作，从事专职写作至今，创作以儿童文学为主。

在中国台湾已出版童话、少年小说和翻译作品两百余部，在大陆、香港和马来西亚也有数十部作品出版。

作品多次获奖，其中长篇少年小说《小婉心》获1992年台湾图书金鼎奖，短篇少年小说集《珍珠奶茶的诱惑》获1995年台湾“好书大家读”年度优秀少年小说读物奖并入选1996年德国法兰克福书展最佳童书。

<<快餐大王麦当劳>>

书籍目录

上篇老爷爷的开场白远离田纳西狄克和麦克吃遍方圆百里的观摩活动天哪！
一家八角形的店“改变”的真正目的最受欢迎的产品是什么飞毛腿厨师所面临的挑战生意好转了三十秒取得餐点的生产方式“麦当劳”的滋味下篇谁是最佳连锁代理人克罗克的故事“互惠方能成功”的信念克罗克的奋斗克罗克与麦当劳兄弟的会面附录麦当劳的特殊麦当劳的成功秘诀榜样足迹(大事记)

<<快餐大王麦当劳>>

章节摘录

上篇 老爷爷的开场白 人与人之间的因缘实在很奇妙，因缘还不成熟的时候，即使你们天天都在同一个十字路口擦肩而过，也不会认识；等到因缘成熟了，原来两个天南地北的陌生人，也有可能片刻之间奇迹般地相互认识，进而展开生命的交汇。

在一生之中，随着求学、就业不同阶段的到来，我们总会交到不同的朋友。有的朋友，是阶段性的。

比方说，当你转学之后，以前的同学就变成“老同学”了，而同样的你，也在同时变成另一群同学眼中的“新同学”（其实这一群同学对你来说，也同样是“新同学”）；由于学校不同，很可能居住的城市也不同，转学之后的你，一定是忙于和“新同学”相互认识、相互熟悉，因此，和过去的“老同学”也就自然而然地慢慢疏于联络了。

这并不能说你过去和“老同学”之间的交情就是假的。这只是告诉我们，环境的改变，确实可能使原来相当亲近的人，渐渐地产生距离。你们现在还小，但我敢保证，这种经验将来还会不断地发生。

等你们长大之后，回顾过去，当你想到某一个人，你可能同时会想到“他是我的小学同学”，或者“初中同学”、“大学同学”、“补习班同学”、“某某公司同事”……

<<快餐大王麦当劳>>

编辑推荐

麦当劳兄弟——理查·麦当劳和莫里斯·麦当劳，是美国新罕布什尔州人。他们就像著名的格林兄弟一样，兄弟俩一生的事业都紧密地联系在一起。青少年时期因为遭遇美国经济大恐慌，谋生不易，高中毕业不久，两人便结伴离开家乡，来到全美机会最多的加州闯荡，后来以巧妙奔放的创意，共同发明了日后影响世人饮食习惯的快餐方式。在雷·克罗克的帮助下，麦当劳餐饮公司成立了，后来，“麦当劳叔叔”成了公司的形象代言人。

<<快餐大王麦当劳>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>