

<<管理格言>>

图书基本信息

书名：<<管理格言>>

13位ISBN编号：9787807053149

10位ISBN编号：7807053143

出版时间：2006-9

出版时间：成都时代（原蜀蓉棋艺）出版社

作者：向虹

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理格言>>

前言

目前，有关管理学的书籍，多为学院教材。

洋洋数十万字，对管理的原理、管理的职能、管理的绩效以及管理哲学、管理艺术等均作了大量、充分、详尽的论述。

但总觉得对读者还缺少一种鼓舞人心的震撼，缺少一种精辟独到的警示，缺少一种恍然顿悟的心理启迪，缺少一种“一语道破天机”的灵光。

中国是一个崇尚用格言表达思想、情感并用格言进行教育的国度。

如《三字经》《治家格言》《增广贤文》《菜根谭》等。

它们言词精美、脍炙人口、流传千古，对中国人的思维方式和行为准则有着巨大的影响。

这便是作者萌发写作格言的初衷。

本书格言主要从企业管理中的伦理道德、为人处事等方面加以论述，思想上吸收中西精髓，文体上采用半文半白，应该说它是对管理学中领导观念、管理艺术以及管理教学的挖掘和补充，同时也能对管理者品格的完善和素质的修炼起到积极作用。

如果说《管理格言》这个标题是“纲”，那么每一段格言则自然成了“目”；如果说格言叫做“深入”，那么解读就可以叫做“浅出”。

故在案例的选择上，在解读与点评中，我努力地收集国内的和国外的、历史的和现代的、宗教的和世俗的诸方面素材，在积极健康的心态下力求做到思想性、艺术性、实用性以及趣味性的统一，并希望借此也能达到伦理道德教育、启迪人生智慧的目的。

《管理格言》本应出自理论知识渊博、实践经验丰富之精英，今盗其“大名”，恐难成器。

望各位读者高举利斧，大胆修正。

<<管理格言>>

内容概要

赚钱犹如针挑土，用钱好似水冲沙。
一分钱一份利，当思来处不易；一滴水一度电，恒念物力维艰。
自奉必须俭约，往来切勿铺张。
财务以资金为核心，质量以成本为手段。
誓言不等于智慧和力量，财富随勤奋和觉悟增长。
机会靠自己创造，利益要懂得放弃。
商业的本质是交易，交易的技巧是妥协。
生患有大有小，切不可霸道赌气；利润有多有少，应讲究诚信和气。
只有成熟的经理，没有成熟的行业。
策划，应大胆地设想，当神形兼备；执行，须科学地求证，宜未雨绸缪。
兼顾宏观微观，整合相应资源。
战略可模仿复制，战术靠自己把握。
讲学不尚躬行，乃空头支票；计划不思履行，如镜中之花。
方行此，勿慕彼；此未终，彼勿起。
技术可跟踪，观念须超前。
观念转变，行为才会转变；行为转变，习惯才会转变；习惯转变，性格才会转变；性格转变，人生才会转变。
以个人影响事业，以事业影响社会，以社会影响国家，以国家影响世界。

<<管理格言>>

书籍目录

前言伦理道德篇人际关系篇人力资源篇管理机制篇财富创造篇战略策划篇观念境界篇附：治家格言后记鸣谢

章节摘录

所谓“道德”，就是建立在经济基础之上并随着经济基础的发展而变化的一种社会意识形态，是在某个阶层或范围里人们共同生活、工作及行为的准则和规范。

对于这些准则和规范，在各个领域都做了相应的界定。

比如“二三大纪律、八项注意”就是对解放军的一种道德规范；尊老爱幼就是对大众的一种道德规范；保护妇女就是对男人的一种道德规范，这里我就不再一一赘述了。

我们需要深入讨论的是这样一个话题，既然道德是建立在经济基础之上，并随着经济基础的发展而变化的一种社会意识形态，那么任何道德都不会是永恒的、凝固的、一成不变的，它不可以成为衡量一切时代或社会的卡分尺，一些旧道德的灭亡，一些新道德的诞生，这就是人类精神文明的发展史。

在我们这个世界上，由于历史、经济、文化、宗教、信仰的不同，于是，人们就提出了这样一个问题：全世界人类共同的道德底线是什么？

即不管社会如何变化，不管任何地区、任何民族、任何阶层，一个根本不能变的道德是什么？

后经联合国教科文组织反复研讨，最后把人类共同的道德底线确定为中国春秋时期，伟大的思想家、教育家孔子的一句话，“己所不欲，勿施于人”，并将其写入《世界伦理宣言》。

儒家的伦理道德学说是整个儒学中最核心的东西，而儒学又是中国传统文化的集大成者。

儒家的伦理道德学说从理论上细致地讨论了道德的必要性、可能性和伦理价值观规范的正当性等诸多问题，其特点就是向往一个理想的社会和对应于这个理想社会的理想人格，并把道德理论细化成具体的可操作性的规范，从而将其引入社会实践的方方面面。

<<管理格言>>

后记

现代管理学认为：管理活动是通过人来进行的，人是进行管理活动的主体。管理的核心是处理组织中的各种人际关系，管理活动自始至终在每个环节上都是与人打交道。我以为：侧重于管理关系运作方法和实践的理论研究，就是通常人们所熟悉的管理原理及有关专业管理分支学科的任务；而侧重于管理关系的矛盾分析及有机整合之思维方式的理论研究，就是管理哲学的任务，这也是管理哲学的认识论和方法论的起点和归宿。因此，阅读格言，必须带着辩证的观点来理解和诠释，否则句句皆有问题。因为我不是在对文章中的每一个概念下定义，它也绝非什么公理。在管理学上不存在公理，如果有的话，那就是“具体问题具体分析”。我是站在一种对管理者“严格”要求的角度来对这些概念作阐述的。正如法约尔在提出他有关管理的14条原则时强调：“原则虽然可以适应一切需要，但它们是灵活的，在管理方面没有什么刻板的和绝对的东西，这里全部是尺度问题。”因此，对于每一个具体的读者来说，对于格言的某一句来说，它常常显得既正确又不一定正确。它正确于大体，不一定正确于局部；正确于久远，不一定正确于短暂；正确于群类，而不一定正确于个人。这是缘于管理的高度复杂性，使得管理学不可能做到高度的精确性。因为高度精确与高度复杂二者不能兼容。笔者还认为：格言属谋略的范畴。谋略的最大优点是指明方向，但同时伴随的不足之处是笼统而缺少要素分析。正如“知彼知己，百战不殆”，它并未说明如何知彼，又如何知己。故当属于软管理，与所谓的硬管理不同。因为硬管理涉及到的要素都是具体的实在的要素，一旦实施，就表现为硬约束和规范（标准）。而软管理所涉及到的却是与人的心理、动机、行为密切相关的非实在的要素。

<<管理格言>>

编辑推荐

《管理格言》将介绍：用人办事，且信且疑：上上下下，实行监督。

信任的是素质与能力，怀疑的是瞬间与环节，监督的是过程与结果。

不可不要制度，不可膜拜制度。

拟定应有可操作性，体现重在其执行度。

职业生涯数学教师大型商场总经理南来北往商贸公司董事长上市公司高级经理及多家公司顾问重庆当代系统科学研究院副研究员授课风格：格言式教学，旁征博引、生动风趣。

浓缩中外管理精华，推出各家思想文化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>