

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW X3图形设计职业技能与商业应用教程>>

13位ISBN编号：9787807053422

10位ISBN编号：7807053429

出版时间：2006-12

出版时间：成都时代

作者：龙飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中文版CorelDRAW X3图形设计职业技能与商业应用教程，ISBN：9787807053422，作者：龙飞

## 书籍目录

- 第一篇 职业技能篇第1章 中文版CorelDRAW X3基础导航 1.1 中文版CorelDRAW X3的安装与运行  
1.1.1 中文版CorelDRAW X3的安装要求 1.1.2 中文版CorelDRAW X3的安装和启动 1.2 中文  
版CorelDRAW X3的新增功能 1.2.1 新的智能填充工具 1.2.2 增强的文本适合路径功能 1.2.3 新的文  
本增强特性 1.2.4 新的斜角效果 1.2.5 新的裁切工具 1.2.6 其他新增功能 1.3 中文版CorelDRAW X3  
的工作界面 1.3.1 标题栏 1.3.2 菜单栏 1.3.3 “标准”工具栏 1.3.4 属性栏 1.3.5 标尺 1.3.6 工具  
箱 1.3.7 绘图页面 1.3.8 调色板 1.3.9 泊坞窗 1.3.10 状态栏 1.3.11 滚动条 1.4 文件的基本操作  
1.4.1 新建文件 1.4.2 打开文件 1.4.3 保存文件 1.4.4 导入文件 1.5 页面设置 1.5.1 设置页面方向和  
大小 1.5.2 设置版面样式 1.5.3 设置页面背景 1.6 视图控制 1.6.1 显示比例 1.6.2 显示类型 1.6.3  
页面预览第2章 图形的创建与编辑 2.1 创建几何图形 2.1.1 创建矩形和圆形 2.1.2 创建多边形、螺旋  
形和图纸 2.1.3 创建其他规则图形 2.2 创建线条 2.2.1 利用手绘工具创建线条 2.2.2 利用贝塞尔工具  
创建线条 2.2.3 利用钢笔工具创建线条 2.2.4 利用多点线工具与3点曲线工具创建线条 2.2.5 利用艺  
术笔工具创建曲线 2.3 编辑图形对象 2.3.1 编辑曲线 2.3.2 编辑几何图形第3章 图形的填充 3.1 设置  
填充颜色模式 3.1.1 颜色模式简介 3.1.2 利用“颜色”泊坞窗填充对象 3.1.3 自定义调色板 3.2 使用  
填充工具填充对象 3.2.1 标准填充 3.2.2 渐变填充 3.2.3 图案填充 3.2.4 纹理填充 3.2.5 PostScript  
填充 3.2.6 填充开放的曲线 3.2.7 使用交互式填充工具 3.2.8 使用交互式网格填充工具 3.2.9 使用  
吸管和油漆筒工具填充 3.3 填充及设置轮廓线 3.3.1 改变轮廓线的颜色 3.3.2 改变轮廓线的形状  
3.3.3 清除轮廓线 3.3.4 设置轮廓线第4章 对象的管理 4.1 选取对象 4.1.1 运用选择工具选择对象  
4.1.2 运用菜单命令选择对象 4.2 编辑对象 4.2.1 复制对象 4.2.2 再制对象 4.2.3 复制对象属性 4.3  
变换对象 4.3.1 设置对象的排列顺序 4.3.2 对象的对齐与分布 4.4 群组对象 4.5 结合对象 4.6 修整对  
象 4.6.1 焊接对象 4.6.2 修剪对象 4.6.3 相交对象 4.6.4 简化对象 4.7 控制对象 4.7.1 锁定与解除  
锁定对象 4.7.2 将轮廓线转换为对象第5章 文本的创建与编辑 5.1 创建文本 5.1.1 创建美术文本  
5.1.2 创建段落文本 5.1.3 美术文本与段落文本的转换 5.2 设置文本 5.2.1 设置文本的字体字号 5.2.2  
设置文本样式 5.2.3 设置文本的对齐方式 5.2.4 设置字符间距 5.3 图文混排 5.3.1 文本适合路径  
5.3.2 文本内置 5.3.3 插入特殊字符 5.3.4 段落文本绕图 5.4 编辑段落文本 5.4.1 添加项目符号 5.4.2  
设置首字下沉 5.4.3 设置文本分栏第6章 特殊效果制作集锦 6.1 调和效果 6.1.1 创建调和效果 6.1.2  
编辑调和效果 6.1.3 创建沿路径调和效果 6.1.4 创建复合调和效果 6.2 轮廓图效果 6.2.1 创建轮廓图  
效果 6.2.2 编辑轮廓图效果 6.3 变形效果 6.3.1 创建变形效果 6.3.2 编辑变形效果 6.4 封套效果  
6.4.1 创建封套效果 6.4.2 编辑封套效果 6.5 立体化效果 6.5.1 创建立体化效果 6.5.2 编辑立体化效  
果 6.6 阴影效果 6.6.1 创建阴影效果 6.6.2 编辑阴影效果 6.7 精确剪裁效果 6.7.1 创建精确剪裁效果  
6.7.2 编辑精确剪裁效果 6.8 透明效果 6.8.1 创建透明效果 6.8.2 编辑透明效果 6.9 透镜效果 6.9.1  
创建透镜效果 6.9.2 选择透镜样式第7章 位图滤镜效果 7.1 将对象转换为位图 7.1.1 编辑位图 7.1.2  
裁剪位图 7.1.3 跟踪位图 7.2 改变位图模式 7.2.1 黑白模式 7.2.2 灰度模式 7.2.3 双色模式 7.2.4  
调色板模式 7.3 位图的滤镜效果 7.3.1 三维效果 7.3.2 艺术笔触效果 7.3.3 模糊效果 7.3.4 相机效果  
7.3.5 颜色变换效果 7.3.6 轮廓图效果 7.3.7 创造性效果 7.3.8 扭曲效果 7.3.9 鲜明化效果第8章 打  
印设置与打印输出 8.1 打印设置 8.1.1 设置打印页面 8.1.2 打印预览 8.1.3 设置打印选项 8.1.4 合并  
打印 8.1.5 为彩色输出中心做准备 8.2 打印输出 8.2.1 输出为PDF格式 8.2.2 输出到可移动磁盘第二  
篇 商业应用篇第9章 企业VI设计 9.1 VI设计基础知识 9.1.1 VI与CI的关系 9.1.2 VI组成要素 9.2 环  
境系统——户外伞设计 9.2.1 设计思路 9.2.2 制作流程 9.2.3 案例剖析 9.3 广告系统——手提袋设计  
9.3.1 设计思路 9.3.2 制作流程 9.3.3 案例剖析第10章 商品包装设计 10.1 包装设计基础知识 10.1.1  
包装设计的基本原则 10.1.2 包装设计的基本要素 10.2 软件盒包装——中文版CorelDRAW X3 10.2.1  
设计思路 10.2.2 制作流程 10.2.3 案例剖析 10.3 香烟盒包装——象牙牌香烟 10.3.1 设计思路 10.3.2  
制作流程 10.3.3 案例剖析第11章 POP广告设计 11.1 POP广告基础知识 11.1.1 概念 11.1.2 要素  
11.1.3 特点 11.2 展架POP——阳光购物城 11.2.1 设计思路 11.2.2 制作流程 11.2.3 案例剖析 11.3 悬  
挂式POP——健力达饮料.. 11.3.1 设计思路 11.3.2 制作流程 11.3.3 案例剖析第12章 DM单广告设计  
12.1 DM单设计基础知识 12.2 正反两面DM单——服装博览会 12.2.1 设计思路 12.2.2 制作流程

12.2.3 案例剖析 12.3 四折页DM单——城市宣传页 12.3.1 设计思路 12.3.2 制作流程 12.3.3 案例剖析  
第13章 汽车广告设计 13.1 汽车广告设计基础 13.1.1 购车人群分析 13.1.2 汽车广告分类 13.1.3  
广告设计诉求 13.2 汽车广告设计(一)——雅志汽车 13.2.1 设计思路 13.2.2 制作流程 13.2.3 案例剖  
析 13.3 汽车广告设计(二)——威驰汽车 13.3.1 设计思路 13.3.2 制作流程 13.3.3 案例剖析第14章 房  
产广告设计 14.1 房地产广告设计基础 14.1.1 房产广告的广告媒体 14.1.2 房产广告的构成要素  
14.1.3 房产广告的创意方式 14.1.4 房产广告的表现形式 14.2 长幅型——雅怡花园 14.2.1 设计思路  
14.2.2 制作流程 14.2.3 案例剖析 14.3 路杆型——雅怡花园 14.3.1 设计思路 14.3.2 制作流程 14.3.3  
案例剖析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>