

图书基本信息

书名：<<中文版Flash 8动画设计特训白金教程>>

13位ISBN编号：9787807053446

10位ISBN编号：7807053445

出版时间：2006-12

出版时间：成都时代

作者：苏风华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中文版Flash 8动画设计特训白金教程，ISBN：9787807053446，作者：苏风华

书籍目录

- 第1章 中文版Flash 8简介 1.1 中文版Flash 8的工作界面 1.1.1 菜单栏 1.1.2 工具箱 1.1.3 “时间轴”面板 1.1.4 “属性”面板 1.1.5 舞台 1.1.6 图层和关键帧 1.1.7 帧 1.1.8 面板集 1.2 设置中文版Flash 8的工作环境 1.2.1 设置“常规”参数 1.2.2 设置ActionScript参数 1.2.3 设置“剪贴板”参数 1.2.4 设置“绘画”参数 1.2.5 设置“文本”信息 1.2.6 设置“警告”信息 1.2.7 设置舞台网格 1.2.8 设置标尺和辅助线 1.2.9 设置快捷键 1.3 创建和发布Flash动画文件 1.3.1 创建动画文件 1.3.2 打开动画文件 1.3.3 导入动画文件 1.3.4 设置动画文件的属性 1.3.5 预览和测试动画 1.3.6 保存和关闭动画文件 1.3.7 使用Flash播放器 1.3.8 发布Flash动画
- 第2章 Flash片头动画设计 2.1 片头动画设计基础知识 2.1.1 制作片头动画的准备工作 2.1.2 制作片头动画的过程 2.2 公司片头设计——国光科技 2.2.1 创作思路 2.2.2 设计步骤 2.2.3 实例小结 2.2.4 举一反三 2.3 网站片头设计——七星网站 2.3.1 创作思路 2.3.2 设计步骤 2.3.3 实例小结 2.3.4 举一反三
- 第3章 Flash贺卡设计 3.1 贺卡设计基础知识 3.1.1 制作贺卡的注意事项 3.1.2 制作贺卡的相关软件 3.2 新年类贺卡设计——新春贺卡 3.2.1 创作思路 3.2.2 设计步骤 3.2.3 实例小结 3.2.4 举一反三 3.3 节日类贺卡设计——教师节贺卡 3.3.1 创作思路 3.3.2 设计步骤 3.3.3 实例小结 3.3.4 举一反三
- 第4章 Flash广告设计 4.1 广告设计基础知识 4.1.1 广告设计定义和发展趋势 4.1.2 网络广告的特点与类型 4.1.3 Flash广告设计师的基本素质 4.1.4 Flash广告设计原则及要素 4.2 Banner广告设计——车世界广告 4.2.1 创作思路 4.2.2 设计步骤 4.2.3 实例小结 4.2.4 举一反三 4.3 招生广告设计——钢琴学校招生培训广告 4.3.1 创作思路 4.3.2 设计步骤 4.3.3 实例小结 4.3.4 举一反三 4.4 企业宣传广告设计——汽车网站广告 4.4.1 创作思路 4.4.2 设计步骤 4.4.3 实例小结 4.4.4 举一反三
- 第5章 Flash游戏设计 5.1 游戏设计基础知识 5.1.1 游戏的分类 5.1.2 Flash游戏设计基础 5.2 可控游戏设计——自由绘图板 5.2.1 创作思路 5.2.2 设计步骤 5.2.3 实例小结 5.2.4 举一反三 5.3 趣味游戏设计——剪刀、石头、布 5.3.1 创作思路 5.3.2 设计步骤 5.3.3 实例小结 5.3.4 举一反三 5.4 智力游戏设计——猜纸牌 5.4.1 创作思路 5.4.2 设计步骤 5.4.3 实例小结 5.4.4 举一反三 5.5 射击游戏设计——枪战 5.5.1 创作思路 5.5.2 设计步骤 5.5.3 实例小结 5.5.4 举一反三
- 第6章 Flash MTV设计 6.1 MTV动画设计基础知识 6.1.1 MTV动画制作流程 6.1.2 MTV动画制作注意事项 6.2 《神奇的九寨》MTV 6.2.1 创作思路 6.2.2 设计步骤 6.2.3 实例小结 6.2.4 举一反三
- 第7章 Flash教学课件设计 7.1 教学课件设计基础知识 7.1.1 教学课件的主要功能 7.1.2 教学课件设计的步骤和原则 7.1.3 教学课件的发展前景和方向 7.2 数学课件——完全平方公式 7.2.1 创作思路 7.2.2 设计步骤 7.2.3 实例小结 7.2.4 举一反三 7.3 物理课件——光的全反射 7.3.1 创作思路 7.3.2 设计步骤 7.3.3 实例小结 7.3.4 举一反三 7.4 化学课件——分子运动 7.4.1 创作思路 7.4.2 设计步骤 7.4.3 实例小结 7.4.4 举一反三 7.5 地理课件——地球运动 7.5.1 创作思路 7.5.2 设计步骤 7.5.3 实例小结 7.5.4 举一反三
- 第8章 Flash网站设计 8.1 网站设计基础知识 8.1.1 Flash网站应用范围和开发流程 8.1.2 Flash网站与单个Flash作品的区别 8.2 教育网站——华南电脑培训学校 8.2.1 创作思路 8.2.2 设计步骤 8.2.3 实例小结 8.2.4 举一反三 8.3 动漫网站——动漫世界网站 8.3.1 创作思路 8.3.2 设计步骤 8.3.3 实例小结 8.3.4 举一反三
- 第9章 Flash 8宣传光盘设计 9.1 宣传光盘设计基础知识 9.1.1 宣传光盘制作流程 9.1.2 宣传光盘制作原则 9.2 产品宣传光盘设计——柠檬女装 9.2.1 创作思路 9.2.2 设计步骤 9.2.3 实例小结 9.2.4 举一反三

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>