

<<香水有“独”>>

图书基本信息

## <<香水有“独”>>

### 内容概要

国内著名时尚美容媒体总编，资深女性魅力文化研究专家，中国美丽风尚引领人，时尚畅销书作家教你〔选香、用香、造香〕，让你成功做个慧眼识香的女人。

让新手快速入门的“三调”识香法，购香独门秘籍，女人用香，听听男人们怎么说。

## <<香水有“独”>>

### 作者简介

M·梅，国内著名时尚美容媒体总编，资深女性魅力文化研究者，中国美丽风尚引领人，知名时尚畅销书作家。

曾先后赴美国、法国、日本、新加坡、德国进修学习，获得美容、化妆、造型、色彩设计等四个国际认可专科证书。

常年往返于欧、美、亚三大洲，与全球时尚美容领

## &lt;&lt;香水有“独”&gt;&gt;

## 书籍目录

体味——左右你的嗅觉印象 一、体味与嗅觉印象 1. 什么是嗅觉印象？  
 2. 体味影响你的形象 3. 体味从哪号来？  
 4. 解读人体地图，找寻体味源头 5. 八大诱因催生体味 魅力趣闻：体味帮你吸引异性  
 二、体味自检20招 魅力趣闻：不同国家女人的味道选香——做慧眼识香的女人 一、掀开“霓裳”  
 识香“魂” 魅力行动：让新手快速入门的“三调”识香法 魅力加分心得：了解决定香水价格的三大因素  
 魅力趣闻：香水史上具有里程碑意义的10款香水 魅力加分心得：了解香水中的芳香“功臣”——植物香精油  
 魅力趣闻：不同品种的植物精华油，提取时间长短有所不同 魅力趣闻：世界最负盛名的香水之城——法国格拉斯  
 二、做高品位的购香专家 魅力行动：购香“五经” 魅力加分心得：如何正确试香？  
 三、用你的慧眼鉴别香水品质 魅力行动：“两看一闻”识香水 魅力加分心得：购香独门秘籍  
 魅力趣闻：全世界排名前10位的“贵族”香水用香——巧“穿”香“裳”营造个性香 一、香裳翩翩“穿”香有道  
 魅力行动：穿出“香味印象”六大法则 魅力行动：不同月份用香推荐  
 魅力趣闻：男人们眼中的10个性感用香部位 魅力加分心得：七点“穿”香法，让你暗香浮动  
 魅力加分心得：香水混搭，让你拥有“唯我独有”的个性芬芳 魅力加分心得：将香水涂抹得更均匀的高招  
 魅力加分心得：香水覆盖法让留香时间延长5倍 魅力加分心得：使用沾式香水时最好备用一块专用布  
 魅力趣闻：男人为什么更喜欢用香水的女人？

## <<香水有“独”>>

### 章节摘录

插图：体味——左右你的嗅觉印象一、体味与嗅觉印象在如今这样一个注重社交、讲究个人形象和品位的社会中，女性不仅要注重服饰、妆容等方面给人的视觉形象，还应注重身体气味带给人的嗅觉形象，因为这更能于无形中彰显个人独特魅力。

1 什么是嗅觉印象？

上嗅觉印象即体味形象，也可称“体味印象”，指身体味道所传达出的个人形象及留给别人的印象。每个人自身都具有独特的体味，与身体如影随形，不可复制。

这种独特的体味会带给人或好或坏的嗅觉感受，从而留给人好闻或是不好闻的嗅觉印象。

2 体味影响你的形象如果你天生就有幽香袭人的体味，那真是深得上天厚爱，会令闻者对你倍生好感，乐于接近；如果你体味欠佳，会让人难以接近甚至遭到排斥。

生活中常有因不佳体味让人尴尬的情况发生，比如与人近距离交谈，忽然闻到飘过来的一缕难闻的气味；与亲密爱人亲吻时忽然被对方难闻的口气败了兴致；对某人心生情愫，却发现她的体味让你扫兴……尤其是在人们日益崇尚社交、讲求品位、注重自身形象与魅力的当今社会，如果你不注重自身体味带给别人的嗅觉印象，就有可能会影响到你的社交、婚姻甚至事业。

<<香水有“独”>>

编辑推荐

《香水有"独"》由成都时代出版社出版。

<<香水有“独”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>