

<<围坐公司篝火旁>>

图书基本信息

书名：<<围坐公司篝火旁>>

13位ISBN编号：9787807060611

10位ISBN编号：7807060611

出版时间：2005-5

出版时间：上海远东出版社

作者：伊夫琳·克拉克

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<围坐公司篝火旁>>

### 内容概要

《围坐公司篝火旁——卓越领导者的故事制胜法》，就是关于故事在当今组织中的力量的。我们将了解有效率的领导者在他们组织中是如何运用故事的，我们也将了解如何去成功地抓住我们的公司故事并控制它的威力和能量。

故事在生活中主要扮演着治疗的角色。

作为21世纪地球上的寄居者，在整个社会、组织和社区中，我们体验到了一个自相矛盾、变化迅速，并且在总体上越来越相互依赖的外部世界。

这个外部世界与我们自己的内部世界有许多不同之处。

这就是故事的治疗作用所在。

真实可信的故事为我们成功地处理我们所生活的两个世界之间的差异提供了方法、观点和行为方式。

## <<围坐公司篝火旁>>

### 作者简介

伊夫琳·克拉克，公司故事讲述者，与那些希望发展和讲述能够鼓励和维系成功的有效故事的领导者和团队一起工作。

在与全球和产业领导厂商，比如微软、世界宣明会、好事多、西图国际有限公司和威瑞信的合作过程中，她已经大有收获。

伊夫琳发表主题演讲，举办的客户专门设计的讨论会，并组织公司静修，这些活动旨在开发以价值观为基础的故事和交流平台，它们能够增进销售、加强团队工作并提高组织效率。

她为《品牌的技巧》一书提供了很多公司故事，并在交流管理和公共关系方面发表了大量文章。

伊夫琳也是全国演讲者协会的一名成员，在2004年全国故事讲述网络会议上，她被同行推举来介绍她的工作室。

作为华盛顿大学传播专业的毕业生，她在从业之初是美联社广播新闻编辑，并获得了美国公共关系协会的认可。

## <<围坐公司篝火旁>>

### 书籍目录

致谢序言 引言 高度接触的需要 像家庭一样的工作团队 故事成为领导工具 通过故事分享理念 作为故事讲述者的成功领导者1 阿姆斯特朗国际公司：掌握向周围的人讲故事的艺术2 耐克：一个脚踩华夫饼鞋底奔跑的全球竞争者3 3M：孕育螺旋式的增长和创新4 K/P公司：爱，与此何干？

5 伊士曼柯达公司：八个词就足够了6 好事多卖场：一个真诚的鱼的故事7 玫琳凯：把女人放在驾驶员的位置上8 福克斯珠宝商店：不仅仅是有一点狡猾9 西北互助保险公司：默默地做正确的事，大张旗鼓地宣传价值观10 联邦快递：射击、行动、沟通和递送豆子11 WRQ：就像赛车一样12 Medtronic：爸爸，今天我救了个人13 西南航空：为了乐趣与利润飞行14 容器商店：你听说过什么能改善财务状况的故事吗？

15 户外娱乐设备公司：达到可靠性的极致16 不仅仅是为公司写的17 没有故事，你还拥有什么？

可信的故事能够导向并维持成功 故事不仅仅是为了传递好消息 识别核心价值观 有愿景的公司成为领袖附录A 如何确定你的核心故事附录B 对你自己的故事讲述情况的评估表附录C 公司故事模板 故事题目 挑战 解决问题的方法 解决方案 结果/回报 构造故事附录D 关于关键性的工作场所学习的研究

## <<围坐公司篝火旁>>

### 媒体关注与评论

“无论是小组织或大组织，是公共组织还是私人组织，是非盈利组织还是盈利组织，本书均可作为其经理人和管理者们的实践指南。

——罗伊·萨沃里安，中央华盛顿大学商学院系主任      “伊夫琳·克拉克雄辩地证明了故事讲述对我们文化的合理性和重要的影响。

通过重新讲述故事和传奇，文化被阐释和传递下去——这就是克拉克总结性地解释和证明的思想。

——道格·沃克，WRQ公司董事长兼CEO      “我们都希望能够讲述关于我们每天所做之事的有意义的故事，伊夫琳·克拉克帮助我们学会了如何去做这件事。

——保罗·厄达尔，Medtronic公司执行力和领导力发展副总裁

“伊夫琳的书对讲故事的艺术进行了有价值的探讨，任何希望成为一个更好的交流者的人都应该读一读它。

——纳尔逊·法里斯，耐克公司教育主管兼首席故事讲述官

## <<围坐公司篝火旁>>

### 编辑推荐

《围坐公司篝火旁：卓越领导者的故事制胜法》封面上的长笛演奏者是一个神话人物，他几个世纪以来一直都在向人们“倾诉”，已经成为现代文化中的一个流行图像，经常出现在珠宝和礼品上。

他通常被称为叩叩湃力（Kokopelli），是普韦布洛人所崇拜的偶像。

叩叩湃力的形象大量出现在美国西南部的四州交接处地区（Four Corners Region）的岩画和壁画里，甚至远到墨西哥和加利福尼亚沙漠。

作为一个民间歌手、丰产的象征和恶作剧表演者，他被纳入作者的公司标识和“公司故事讲述”的商标中，因为他也是一个神秘的故事讲述者。

他是由普韦布洛文化中一个古怪的标志演化而来，还是确有其人？

他是否真的从一个村庄走到另一个村庄，白天吹长笛晚上讲故事？

没有人知道。

但是历史学家同意，在古老的普韦布洛和相关部落中，他是一个非常重要的标志。

此商品有两种印刷封面，随机发货！

<<围坐公司篝火旁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>