

## <<公关败局>>

### 图书基本信息

书名：<<公关败局>>

13位ISBN编号：9787807063209

10位ISBN编号：7807063203

出版时间：2007-1

出版时间：上海远东

作者：格里·麦卡克

页数：257

译者：肖堇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公关败局>>

### 内容概要

不少公关从业者以为，是媒体关于公关危机的过度报道玷污了整个公关行业的形象。但更多人认为，公关人员自己作出的错误决定才是导致公关灾难的根源。

从公开贬损赞助商产品的知名代言人到影响企业形象的新闻图片，公关危机无时不在，无处不在。

格里·麦卡斯克通过再现世界各地78个真实的公关灾难，给我们展开了一幅既引人入胜，又令人胆战心惊的公关幕后场景。

他在详细刻画了世界知名品牌、企业巨头，以及政府、媒体等各种机构发生的公关危机之后，向我们揭示了为什么公关人员总是被指责为编造信息的罪人，而随着一个个危机故事的展开，某些公关顾问们恶劣的行径也被逐一揭露。

尽管本书叙述的故事扣人心弦、轻松有趣，但是本书传达的信息却是严肃的：渎职行为、错误决定以及媒体的报道共同引发了公关危机。

公关从业者们必须从这些活生生的案例中吸取教训。

## &lt;&lt;公关败局&gt;&gt;

## 书籍目录

前言A品牌大使基恩拖累七喜信息发布“通车”还是“停车”塑料草根公关制造的烟幕B品牌可乐危机新闻发布会最简短的新闻发布会广播媒体写诽谤信的公关C显赫人物代言人搬石头砸东家的“脚”社区关系好心也能办坏事应急计划雀巢不合时宜的追债危机管理福特轮胎害死人D伤害控制“奔驰娃娃”陷进“麋鹿陷阱”外交当意大利总理开起纳粹玩笑直邮大众汽车的炸弹邮包事件曝光“中毒”邮件曝了光E信誉著名VJ的软件广告风波道德公关行业的道德调查报告事件管理混乱羊群让农展会出了洋相F财务公关1贝克汉姆“破相”惹曼联市值惨跌财务公关2前三级片明星·公关·投资丑闻G商誉星巴克冷血催帐遭抵制政府埋葬坏消息引发坏影响整形手术的去与留赞助商沃达丰让裸奔者冲入赛场H医疗公关1媒体聚光灯下的得与失医疗公关2苦药难咽过量宣传达萨尼英国遇难记I偶像内部交易让家政女王损失惨重公司内部公关全美互助保险，对员工食言的后果采访1“证人”也会临阵倒戈采访2橄榄球星的不雅玩笑问题管理阿索爆炸事件：赢得诉讼输掉民心J记者1公关与记者的攻击战记者2骗子作者让《波士顿环球报》陷入窘境记者3谎言撼动权威杂志K科比·布莱恩特“强奸事件”吓退赞助商L发布1没有宣传对象的宣传发布2公路竣工仪式上的车祸领袖英国保守领袖的形象战诽谤麦当劳控告环保者惹非议游说公关的羞耻门M吉祥物吉祥物大战媒体联络名单误发邮件让AMD头痛不已媒体关系1前英国国足主教练的“因果报应”媒体关系2发布游戏，错拿死者做噱头少数民族群体当邀请信被当作“纸钱”N报纸奇魁塔向报纸误报讨说法O不可引用“我的珠宝是一堆废物！”意见团体痛改前非，巴克利银行保住形象P慈善事业吉百利儿童推广计划遭抗议内部沟通混乱媒体有机可乘政治公关公关不得力，英政府陷入困境促销促销失算，胡佛家具遭遇双重危机布道痰马锡操控女孩说谎加剧战争危机宣传炸鸡店利用难民叫卖惹非议民意“出卖”不女儿的农业部长Q祸从口出R广播推广活动动让电台“cool”到底品牌声誉管理“一等票事件”让悉尼奥组委颜面无存调查研究茵宝用纳粹毒剂命名产品引发危机谣言管理宝洁对百年中伤不闻不问S中伤运动维珍航空智斗英国航空新闻报道美国前副总统的“土豆危机”演讲蒙桑托CEO的馅饼眼发言人歌唱《腰带》引发足球宗派之争体育公关傲慢让巴西人看低曼联利益相关者关系缺乏内部沟通，美国内部航空公司危机加剧噱头珍妮·杰克逊的“露胸事件”T目标“美国作曲家协会”想从童子军捞钱电视《驾驶》栏目将通用新车“开上岔道”证明假信玷污微软形象U隐私操作索菲王妃自曝隐私V视频新闻尴尬的VNR去伪营销间谍形象抹公关W互联网1发广告滥用数据库，伯顿惹翻苏格兰消费者互联网2希尔顿酒店的“双树旅馆事件”X求知因素被中断的“处子秀”Y青少年营销性，脏话，A&F广告目录犯众怒Z本杰明·泽弗奈亚结论——是什么让公关领域成为灾难多发地

## <<公关败局>>

### 媒体关注与评论

《公关败局》是企业管理者 and 公关专业的学生必备的案头书之一。

格里·麦卡斯克带领我们遍览了国际上众多公关危机的实例，以翔实和资料和极富洞察力的叙事方式展示了这些危机对企业和个人的影响。

尤其是每节末尾的“教训”值得我们细细品阅。

——阿伦·卡珀（纽约大学文化与传播系列副教授） 对每一位公关专业的学生和公关从业者来说，此书是了解公关灾难的一本经典读物，本书的妙处就在于它丰富的内容和独特的结构安排，这是个小型案例研究的精选集成。

——蒂姆·特拉弗斯-希里（公共事物研究中心主任）

<<公关败局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>