

<<信息改变了美国>>

图书基本信息

书名：<<信息改变了美国>>

13位ISBN编号：9787807064688

10位ISBN编号：7807064684

出版时间：2008-1

出版时间：上海远东

作者：（美）阿尔弗雷德·D·钱德勒,（美）詹姆斯·W·科塔达

页数：391

字数：417000

译者：邱艳娟,万岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息改变了美国>>

内容概要

阿尔弗雷德·D·钱德勒和詹姆斯·W·科塔达主编的《信息改变了美国》译成中文出版，是一件非常有益的事情。

它对于读者隐映社会现实可能激发的追溯、对照、远眺之影响肯定是不言而喻的；同时，对于每个读者所关心的时代变革、经济社会转型以及心目中所对应的“关键词”就更加具有释疑解惑、当头棒喝的作用。

《信息改变了美国》讲述的是19世纪晚期到20世纪美国经济社会发展变化进程中因为信息（或者说信息技术）而发生过的史诗般的传奇故事。

这些传奇故事在每个传奇人物登场的时候，也都曾经闪烁过光芒四射的魅力。

熟悉技术变革进程的工程师和管理者们，会如数家珍般地将每个时间进程中的历史事件、人物绘制在历史长廊之中，在一些细微环节的跌宕起伏背后，自然免不了隐藏着惋惜、慨叹和悲欢。

揭开技术变革的神秘面纱和辉煌，将每个技术细节的发展演化对应于企业兴衰、产业消长以及经济社会转型，读者就不得不自觉打消猎奇的兴致而专心致志、耐心品味这样一部别有洞天的历史长卷。

<<信息改变了美国>>

作者简介

尔费雷德·D·钱德勒（Alfred D. Chandler Jr.，1919-2007）商业史学家，哈佛大学商学院研究生院Strauss商业史荣誉教授，著有《战略与结构》、《看得见的手》、《规模与范围》等，曾获得包括普利策奖和班克洛夫特奖在内的许多奖项。

<<信息改变了美国>>

书籍目录

丛书总序推荐序：走向后钱德勒时代序言作者简介1 导论：从历史的视角看信息时代 商业时代 工业时代的到来 工业时代走向成熟 信息时代的来临2 美国信息时代的早期起源 英国殖民地信息扩散的旧体制 信息革命的基础 培育一个全国性的信息市场 小结3 塑造工业时代的信息基础设施 重新定位商业共和国的信息基础设施 商业共和国的信息环境 铁路和电报重新构建了工业时代的信息基础设施 从商业共和国向工业国家转型中的信息环境 电话完善了工业时代的信息基础设施 工业国家的信息环境 小结4 工业时代信息和技术的商业应用 1890~1920年间企业成长、管理理念和信息需求的增长 信息技术：办公设备和科层管理方法 这一轮信息技术发展的重要性 额外的信息需求：人事关系管理和监管制度的变化 大型后台信息系统：制表技术 小结5 信息时代的开端：广播、电视和电影对美国的推动 电子管时代（1907~1967） 电子管作为使能器和控制器 物质材料的不同 无线电：始料未及的两用技术 电影中的配音 向一个被动员起来的社会过渡 国家统一的文化 电视和雷达：计划中的两用技术 媒体的共存 文化动员的极端 “自由”媒体的代价 政府和产业有效协调的丧失 小结 信息时代的先驱：芯片和计算机的发展6 信息时代的先驱：芯片和计算机的发展 晶体管和芯片的到来 计算机的发展 计算机产业的发展史 知识工作者以及知识职业 计算机应用的范围和程度 小结7 1960年以来信息技术管理的发展 IT管理的阶段理论 组织结构和IT构架的关系 数据处理时代 向微机时代转变 个人电脑在商业企业中的应用 互联网的诞生 向网络时代变迁 信息资源管理 组织绩效的新标杆 小结8 1977年以来美国家庭计算机的发展 家庭计算机的三个发展阶段 家庭计算机使用状况与社会地位有关 儿童和家庭关系变化 家庭和外部世界间的边界变得模糊 电子社交和电子联络 小结9 信息时代：连续性与差异性 从西奥多·维尔到数字融合 数字融合的到来 软件的情形 一个美国故事注释理解信息在美国转型中作用的进一步文献介绍英文索引中文索引

<<信息改变了美国>>

章节摘录

1 导论：从历史的视角看信息时代 工业时代走向成熟 随着基础设施的建设完成，工业时代终于来临。

1890年，美国人口普查局（U.S. Bureau of Census）宣布取消边境限制，允许来自大西洋地区和太平洋地区的移民来美定居。

从19世纪90年代开始，城市地区的发展比农村地区越来越快。

在新世纪开始之初的几年时间里，来自国外的移民数量迅猛增长。

1905年到1914年间，其中有6年每年移民到美国的人数都超过100万，数量庞大的移民为美国众多工业中心城市提供了充足的劳动力。

从19世纪80年代开始，这一新形成的工业时代就以“大企业”不断涌现为主要特点；也可以说是一种新的经济制度的形成，即大型企业以前所未有的规模为国内和国际市场生产和销售各种商品。

职业经理人随之出现，这类新出现的支薪管理人员负责这些大型公司的管理运营。

由铁路（和轮船）以及电报（和电缆）所提供的新颖、更可靠、大容量、有规律、按计划、全天候的交通和通信方式使这种新型经济制度得以形成。

这种由职业经理人管理一体化大企业的新经济制度不但改变了已有的产业，同时也创造出新的产业，这一时期就是历史学家所说的第二次工业革命（Second Industrial Revolution）。

图1.3很好地显示了由职业经理人管理的公司的出现，和在19世纪80年代和90年代的迅速扩张。

1994年评选出的500强中，几乎有半数（更精确一点是244家）是在19世纪80年代到20世纪20年代这50年里创立的。

16其中，仅仅19世纪80年代成立的就有52家，相当于总数的十分之一。

20世纪20年代，新冒出的63家新公司反映了使用汽油的内燃机时代的到来。

这一时期新成立的公司数量比信息时代形成时的20世纪60年代、70年代和80年代所成立的公司总数58家还要多。

<<信息改变了美国>>

编辑推荐

正如经济学家越来越意识到的那样，国家经济活动中的很大一部分都与信息的创造、传输和使用有关。

历史证据表明，美国人已经发现信息技术对他们的商业或者个人活动是相当关键的……信息对这个国家来说，不只是一种维持经济发展所必需的东西，它的内涵要多得多。

——Alfred D. Chandler, Jr. & James W. Cortada 人们曾惊叹于信息革命的新奇。

大约过了十年时间，人们才意识到，其实正在发生的许多新鲜事只是量变而已。

《信息改变了美国》一书让我们可以在历史的框架中认识当前的转型。

——《经济学家》 一个伟大的故事，从殖民地时期的报纸一直讲到互联网。

信息是300年来推动美国转型的力量。

任何人如果想了解信息在今天的作用，建议他读读这本书。

——Hal Varian，加州大学伯克利分校 这本精彩的书里的各章带我们走进两个世纪的技术史、经济史和商业史。

对于现状和可能的发展趋势的描述和分析，与对早期美国经济中影响信息使用的因素的历史分析一样丰富。

真是令人兴奋！

——Richard R. Nelson，哥伦比亚大学 著名商业史学家阿尔弗雷德·D·钱德勒又一经典之作，全新视角解读美国历史，讲述19世纪晚期到20世纪美国经济社会发展变化进程中因为信息（或者说信息技术）而发生过的史诗般的传奇故事，从殖民地时期的报纸一直讲到因特网，得出“信息是300年来推动美国转型的力量”这一重要结论，对中国发展具有启示性意义。

<<信息改变了美国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>