第一图书网, tushu007.com

<<文艺美学>>

图书基本信息

书名：<<文艺美学>>

13位ISBN编号：9787807064732

10位ISBN编号：7807064730

出版时间：2007-7

出版时间：上海远东出版社

作者：寇鹏程

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“美”、“美学”、“悲剧”、“喜剧”、“意境”、“艺术”等等，这些人们纠缠已久、苦苦争论的“核心”概念，在这里被一种更为清晰的思路予以廓清，一种近乎全新的体认隐现于字里行间，让“美学”这个令人百感交集的名字与人生况味、哲学思辩紧相融合，撞击我们的心灵，与之发出更为丰富的合鸣、回响，让对“美”的历史体察与现实关照照亮我们的生活。

书籍目录

第一章 学科的诞生和发展第一节 从“ 美 ”字到美学一、从“ 美 ”字的本意看人类审美活动的产生二、美学学科发展的三个阶段三、美学：历史现状与未来第二节 美学的研究对象及方法一、关于美学研究对象的不同意见二、美学研究对象：审美关系基础上的审美活动三、美学研究的方法第三节 马克思主义美学的建立一、马克思主义美学的一般情况二、关于《巴黎手稿》的研究三、马克思怎样指导美学第二章 审美本质论第一节 西方美学史上关于美的本质的探讨一、美学定义的怀疑主义派二、西方美学史上关于美的本质的争论第二节 中国当代关于美的本质问题的争论l一、中国现代美学发展的简要历程二、中国当代关于美的本质的论争的几种主要观点第三节 美是什么一、美是一个丰富的世界二、美的概念是一个层次性的概念三、美必须具备的几个基本特点四、美是一个具有一定相对性的概念五、中西美的形象变迁的时代性、民族性六、美是人以审美方式进行的创造性活动中正在生成的人生状态第三章 审美活动论第一节 审美活动的产生一、审美活动产生的前提二、美感作为感觉的一般特点第二节 审美活动的心理过程一、感受和直觉活动二、知觉和表象活动三、想象活动四、情感活动五、通感和理解活动第三节 审美活动的心理特征一、生理中的心理二、个性中的社会性三、具象中的抽象四、非自觉中的自觉五、非功利中的功利第四章 审美范畴论第一节 崇高一、崇高概念的历史回顾二、崇高的实质第二节 优美一、美学史上对优美的探讨二、优美的本质第三节 悲剧一、悲剧意识的历史演变二、悲剧的本质三、从悲剧精神看中国悲剧第四节 喜剧一、喜剧本质的历史探讨二、喜剧的基本特点第五节 荒诞一、荒诞感的产生二、荒诞的主要内涵第六节 意境一、意境的生成和内涵层次二、虚化价值取向是意境的基础三、意境的实质四、意境研究存在的问题第七节 美的存在领域：自然美、社会美、艺术美一、自然美二、社会美三、艺术美第五章 中、西美学精神论第六章 艺术论第七章 审美教育论后记

编辑推荐

《文艺美学》以清晰的思路廓清了“美”、“美学”、“悲剧”、“喜剧”、“意境”、“艺术”等的“核心”概念。
全书共分七章，内容包括学科的诞生和发展、审美本质论、审美活动论、审美范畴论、中、西美学精神论、艺术论、审美教育论等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com