

<<玛莎·斯图尔特传>>

图书基本信息

书名：<<玛莎·斯图尔特传>>

13位ISBN编号：9787807069171

10位ISBN编号：7807069171

出版时间：2009-5

出版时间：上海远东

作者：普赖斯

页数：167

译者：王银泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玛莎·斯图尔特传>>

前言

被冠以美国家政女王头衔的玛莎·斯图尔特是一个非同寻常的女人，有着不同寻常的人生传奇。在过去的撰稿岁月中，我也曾多次就由她而发的新闻事件编译撰写过新闻报道。

为了让广大读者对于这个充满传奇色彩的成功女性有一个先入为主的了解，我觉得有必要在这里对其进行简要的介绍。

玛莎·斯图尔特的成功历程是一出灰姑娘变王妃的戏剧，堪称美国梦的经典象征。

玛莎1941年生于美国新泽西州的一个波兰移民家庭，在家里6个孩子中排行老二，父亲是药品推销员，母亲是教师。

一家8口人住在市郊一套三间卧室的公寓里。

她自幼跟父母亲学习烹饪、缝纫、栽种花木。

父亲的心灵手巧和一丝不苟对她的成长产生了巨大影响。

大学期间，她借同学的衣服去参加大学生最佳服饰比赛，被《魅力》杂志评为“十大着装得体”的女大学生，从此出人头地。

毕业后，她与一位律师结婚，发现日常的家居生活竟蕴藏着巨大商机。

1982年，玛莎根据自己的亲身体会，出版了一本针对中产阶级妇女的畅销书《美食飨客》，售出了50多万册，从此走入了畅销书作家的行列，并开始引领家政家居时尚。

随即，玛莎被美国第二大连锁零售商凯玛特选中，成为该公司中产阶级家庭主妇形象代言人。

<<玛莎·斯图尔特传>>

内容概要

出生清贫家庭的玛莎靠着强烈的雄心壮志和孜孜不倦的努力成为不可一世的企业巨子，更成为无数人艳羡的偶像。

她是美国第二女富豪，名声甚至仅次于英国女王伊丽莎白二世。

玛莎·斯图尔特家居用品公司的产品种类无所不包：杂志、书籍、电视节目、床上用品、园艺用品，玛莎·斯图尔特品牌商品无所不在，遍地开花……在任何一个早晨，你都很容易找到一个身穿玛莎睡袍的人，正在品尝从玛莎礼品篮中取出的绿茶，收看着电视上播放的《玛莎·斯图尔特生活》节目，面对的是玛莎木质咖啡桌，上面摆放着《玛莎·斯图尔特生活》杂志……玛莎因此成为美国家庭妇女的楷模，她把自己塑造成为了中产阶级生活的领导者，大量美国女性消费者购买玛莎品牌就是为了让自已获得“中产阶级优雅生活品质”的那种美好感觉。

于是，玛莎的故事成为人们不能不关注不能不了解的人生故事，也因此足以让人们顿悟出无穷的人生感想。

<<玛莎·斯图尔特传>>

作者简介

作者：(美国) 普赖斯 (Price.J.F.) 译者：王银泉

<<玛莎·斯图尔特传>>

书籍目录

序言时间表 与玛莎·斯图尔特人生相关的大事记第一章 不同寻常的玛莎第二章 新泽西州的成长岁月第三章 上大学，当模特，嫁人第四章 初为人母，移居西港，开始新事业第五章 公众眼里的玛莎·斯图尔特有限公司及其第一本书《美食飨客》第六章 与凯玛特合作，上电视，离婚，成立多媒体公司，成为公众人物第七章 接受司法调查第八章 被起诉，受审和被定罪第九章 大牢中谋划东山再起第十章 出狱回家，高调复出，开创新业

<<玛莎·斯图尔特传>>

章节摘录

第一章 不同寻常的玛莎在我憧憬、创建、发展和管理我自己的企业创业活动过程中，有许许多多人给予了我激励、教诲、影响和支持，在此我感谢他们为此所付出的努力、精力、帮助和建议。

玛莎·斯图尔特生活多媒体有限公司的建设之路不但充满意义，而且激动人心，不仅是对我而言，对于每一个与我共度时光一起设计、缔造和管理一个美好的、有价值的、多产的美国梦想的人来说，也是如此。

——摘自玛莎·斯图尔特《玛莎法则》玛莎·斯图尔特是一个不折不扣的工作狂，她的成功来自不断给自己施加压力。

她的人生之路和事业成就是不容置疑的。

她之所以能够获得成功，靠的是始终如一的辛勤工作和不屈不挠的精神。

在玛莎眼里，无论是生活方式还是经商之道都只有一个，那就是让生活得到最大限度充实，而且始终保持全速前进。

许多人结交她，为的就是想成为又一个玛莎。

但是，也有一些人很清楚地表示他们压根儿就不希望像她那样生活。

对于这个家政女王来说，从小到大，冒险始终与她如影相随。

在一个工薪阶层家庭的双亲的教导之下，她那贴上了“玛莎”招牌的事业，以及为之成功所必须具备的一切才能早早就有了基础。

在一个说一不二且追求完美的父亲的指挥下，玛莎早早就学会了园艺和木匠等手艺活；母亲则指导她学习做家务活，尤其是缝缝补补。

后来，她不断磨练这些手艺，而且又通过自学掌握了更多的技术，并且每天都有应用。

在结婚后不久，她和丈夫安迪·斯图尔特要改造他们的第一座农舍房屋，这正好给了她一个发挥拿手本领的大好机会，因为翻建房屋、设计、项目管理以及家政建议不仅是玛莎最擅长的工作，也是她最喜欢的工作。

这些本领成为了她的重要才能，在后来不断壮大事业的过程中，她不但将它们广泛应用，而且运用自如。

一些社会学家认为，玛莎代表着一个社会现象。

她把家庭、住房和工作场所与女性传统的固定角色融合得天衣无缝，从而取得了成功。

她结交了许许多多的读者和观众，从而让他们知道她是什么样的人，她有什么样的想法，她做了什么样的事情，而最为重要的也许就是她如何宣传自己。

他们知道，她给的每一个建议都是认认真真的。

当她开讲座传授如何做出色香味俱全的馅饼，缝制出最地道的万圣节服装，或者制作出最好看的灯罩时，他们对她深信不疑。

在美国乃至全世界，她的魅力让数以百万计的人折服，而她的持家和创业之道带来的不仅有挑战和回报，更有愉悦和成就。

任何世俗的东西到了她手里都能变得那么与众不同，甚至还能创造机会使它们变得趣味横生、价值非凡。

与此同时，她卓有成效地管理着自己的财富。

她让广大妇女甚至包括一些男人相信，操持家务不但是不可避免，而且充满乐趣，她也因此积累起了巨大财富。

她不但倾其所有传授自己所知道的一切，而且还善于把自己的主张与他人探讨，而她的这种非凡能力不但满足了她的“粉丝”们的需要，而且轻而易举地让他们认为这些事情对于家庭、房子和传统价值观念都是非常重要的。

她的个人远见使她成为了美国最富有的女人之一。

玛莎通过写书、上电视和广播、开网站以及创办深受欢迎的杂志走近了她的庞大追随者队伍。

虽然她是出了名的家政女王或家庭的女主角，但是她从来不会把自己描绘成一个懒散的女人，或者是只会围着厨房转的女人。

<<玛莎·斯图尔特传>>

事实上，她那不凡的风度告诉人们，她不但是一个优秀的职业人士，更是一个货真价实的专家。说到底，她是一个女企业家，专门告诉人家，无论在厨房、会议室，或者在家和工作的任何场所中，除了忙忙碌碌之外，他们还可以做得更好。

尽管她没有接受过无论是厨师、电工还是园艺师方面的专门训练，但是，凭借其博学多才以及独有的风格，她能够告诉她的读者和观众怎么样去做出一块美味的巧克力蛋糕，怎么样去修理电灯，怎么样去翻整花园。

她富有创意、充满智慧、意志坚定。这就是“玛莎”这个招牌的价值。

任何一个成功的企业家其发展和持续辉煌的背后都离不开良师所发挥的关键作用。玛莎的父亲就是她的第一个而且也许是最重要的良师。

由于是家中六个子女中的大女儿，爱德华·科斯蒂拉指点着玛莎的每一步人生步履，从而使她达到了在许多人看来难以企及的完美境界。

玛莎从父亲那里继承了那种追求极致完美以及始终追求成功的品质。

要想知道今天的玛莎·斯图尔特是什么样的人，离不开对她的这种品质的了解。

虽然中学时代开始的模特生涯并未能够给她带来她所渴望的成功，一场婚姻最终以离婚收场，但是她培养出了一个成功的女儿，自己的证券交易员也做得有模有样，从家庭餐饮业起步的家政顾问和时尚领袖更是做得有声有色，为了取得这些成就，玛莎不但顶住了巨大的社会压力，更是打破了男人在这些行业的垄断。

靠着一点点运气、巨大的动力以及自始至终的自我决断，玛莎越做越成功。

到了1982年出版她的第一本书《美食飨客》的时候，她已经清楚地知道自己的理想绝不是一个小餐馆老板。

她把目标定得更高，她要成为这方面的专家，她要成为家政女王，更要成为精英阶层和芸芸众生的时尚领袖。

在她的《玛莎法则》一书中，玛莎·斯图尔特写道：我相信我的人生的每一个阶段都能激起人们的好奇心，部分原因是他们想知道在此之前的我是什么样子的。

我在人们心目中的形象也变成了一个甘于冒险和创新的人。

生活中有太多的人梦想着改变自己的生活，而媒体清楚地知道，一个敢想敢干的人是大众最感兴趣的。

这个从新泽西州一个工薪阶层聚集的地区的清贫家庭走出来的女人的人生故事是由巨大财富、影响力、声名狼藉和专门技术组成的，这一点没有任何疑义。

玛莎不但现在是一个文化偶像，而且很多年来一直是。

她还是一个活品牌，一个最有说话资格的自力更生者，而她的远见卓识却经常被人误解。

她也是美国最富有的女人之一，甚至是美国最有影响力的女人。

凭借着自己的眼光、远见、法则，加上每晚平均只睡四个小时，她一直在勇往直前，在始终不渝地探寻新的机会和方法去改变女人的生活。

对于许多妇女而言，玛莎也许把成功的目标定得太高了。

她完全可以只提供一个如何做家庭主妇的美好幻想，只要能够吸引住妇女就行，但是未必要让她们也达到那种完美无缺的境界。

玛莎·斯图尔特似乎遍地开花，而且常常渗透了美国媒体。

她几乎每一天都会出现在电视上或广播中，她更是会经常出现在她的个人网站上，你可以从那里下载建议、食谱，购买她打造出来的品牌商品，加入在线聊天或者看看她在厨房里干了些什么。

你还可以快速浏览她的《玛莎·斯图尔特生活》、《天天饮食》、《蓝图》和《身心健康》杂志。

你也可以去参观家具商店，看看她设计的家具，或者到凯玛特去购物，看看她设计的各种家用器具，你还可以使用玛莎牌子的油漆粉刷自己的墙壁，可以使用玛莎品牌的柯达摄影产品，甚至在准备买房而到处看房的过程中，看看贴着玛莎标签的住房究竟是什么样子的。

你还可以看见她出现在全国各地举办的各种活动中，或者看见她在各类新闻节目中接受采访。

不言而喻，玛莎生活在众目睽睽之下，成为大众处处关注、谈论和模仿的对象。

<<玛莎·斯图尔特传>>

对于她的下一步行动，人们的期待之情不是忧郁就是欢快。

有人嫉妒她，有人蔑视她，有人觉得她让自己想起了自己的缺憾和不足。

另外一些人则希望自己成为她那样子，并且不遗余力地去模仿她。

在我们这个为了幻想可以疯狂的文化中，她就是一个时尚领袖，是一个公众偶像。

也许，有人会一心一意模仿她，有人则会对她惟恐避之不及，但最起码的一点是，她是那么让人觉得妙趣横生，而且，只有属于她认可的那个心腹圈子里的少数人才知道她的下一步行动。

爱她也好，恨她也罢，她的身边不会缺少嗡嗡作响的声音，因为这正是玛莎所想要的效果。

毕竟，她确实以自己的方式去坐了牢，她该在什么时候去坐牢以及在此之后该干什么，全是她自己说了算的。

在出狱之后，由她和她的心腹圈子精心策划的东山再起可谓大功告成。

接下来的问题就是，玛莎·斯图尔特和人们所熟知的“玛莎”品牌以及与此相关的一切方式是否会被过度曝光。

<<玛莎·斯图尔特传>>

编辑推荐

《玛莎·斯图尔特传(美国家政女王的传奇人生)(精)》：在任何一个早晨，你都很容易找到一个身穿“玛莎”豪华全棉睡袍的人，正在品尝从“玛莎”礼品篮中取出的日本绿茶，收看着CBS播放的《玛莎·斯图尔特的生活》节目；在她面前是“玛莎”木质咖啡桌，上面摆放着玛莎生活杂志……“玛莎”的品牌在美国人家中几乎无处不在。

作为美国的“家政女王”和全美家庭妇女的偶像，玛莎·斯图尔特不仅拥有极高的个人形象价值，也是其企业品牌化身。

玛莎和她的帝国的沉浮被列入哈佛商学院的经典案例教程。

她告诉你怎样把琐碎、平淡的日常生活安排得有滋有味，追求完美的生活并非可遇不可求。

<<玛莎·斯图尔特传>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>