

<<麦肯锡格言>>

图书基本信息

书名：<<麦肯锡格言>>

13位ISBN编号：9787807069188

10位ISBN编号：780706918X

出版时间：2009-6

出版时间：上海远东

作者：（德）亨茨勒

页数：167

译者：严霁帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦肯锡格言>>

前言

回顾21世纪初的企业管理实践经验，可以得出这样一个结论：这又是一个企业管理模式的革新时代，那些有管理能力的专业人才十分抢手。

而这种革新是绝对有必要的：全世界面临着一系列的巨大挑战。

在全球工业化的背景下，知识变得越来越不神秘，同时也越来越容易运用。

任何一种生产都可以在全球各地进行。

“金砖四国”巴西、俄罗斯、印度和中国（即BRIC）成了带动大量进出口贸易的庞大市场。

可再生能源（尤其是原油）的价格达到了新高。

竞争者的数量日益增加，传统销售途径已经无所作为，取而代之的是新的销售方式，客户的需求从未如此变化不定。

这些彻底的改变使得传统的“指令和控制型”管理模式毫无用武之地。

尽管在很久以前，管理层就支持精简结构，避免等级制度，提倡网络式合作和集体创新，但是全球化的影响给他们不断施压。

墨守成规的人只能自食其果。

举一个正面的例子：一个企业只有运用灵活的组织方式，以整个项目为单位，而不是根据具体的职位内容进行宏观管理，才能够全副武装地来应对市场的剧变。

只有那些自主管理的团队组成的合作网络才能在研发领域中及时应对，增强创新力，从而在竞争中生存下来。

<<麦肯锡格言>>

内容概要

回顾21世纪初的企业管理实践经验，可以得出这样一个结论：这又是一个企业管理模式的革新时代，那些有管理能力的专业人才十分抢手。

而这种革新是绝对有必要的：全世界面临着一系列的巨大挑战。

在全球工业化的背景下，知识变得越来越不神秘，同时也越来越容易运用。

任何一种生产都可以在全球各地进行。

“金砖四国”巴西、俄罗斯、印度和中国（即BRIC）成了带动大量进出口贸易的庞大市场。

可再生能源（尤其是原油）的价格达到了新高。

竞争者的数量日益增加，传统销售途径已经无所作为，取而代之的是新的销售方式，客户的需求从未如此变化不定。

<<麦肯锡格言>>

作者简介

赫伯特·亨茨勒（Herbert Henzle）曾任麦肯锡欧洲区主席，担任麦肯锡的高层职位20多年。《经理人杂志》（Manager Magazin）将其列入德国最有影响力的50位管理者。

<<麦肯锡格言>>

书籍目录

1 逃避现实2 农夫的关注让奶牛茁壮成长3 不知道下一步该怎么办，就成立一个工作圆桌小组吧4 德国人意味着“很多人5 酋长太多印第安人太少6 领导者可贵的“独断精神7 下级听不到上级的声音8 “彼得原理9 少而精，多则滥10 过度透明带来不满11 如果是为了未来的保障12 错总在别人13 战略是95%的汗水加上5%的灵感14 忙碌工作是为了掩饰能力低下15 对我来说，你就代表整个壳牌公司16 说尽了所有的话，却无法面面俱到17 与其深入了解，宁愿偷懒选择相信18 矮人看场，无法前进19 熟知众所周知的常理20 无形价值越来越重要21 投入三分之一的精力就够了22 Nimby's还是圣弗洛里安原则23 谁不紧跟时代的步伐，必将受到生活的惩罚24 两个互不理解的世界25 If you pay.
peantl “you get monkeys26 德国并没有说的那么差

<<麦肯锡格言>>

章节摘录

一次次的贷款出现坏账之后，某银行学会了吃一堑长一智。如果没有坏账风险的分析评估，各地分行不允许批出贷款用于投资酒店、办公楼、工厂、住宅。对于今后贷款的标准，银行也作出了明确规定，贷款人不仅要提供自己的收入和资产情况证明，还要提供直系亲属的资产情况。

贷款的投资项目必须得到专业评定，预计将来的收入。

其实，每一项的贷款标准都是合理的，但是这么多项同时运用，对于贷款业务造成了两个非常糟糕的影响，其一，准备申请贷款所需的全部资料，不仅要花数月时间，还有将近5位数的费用。

这一点令银行的客户非常不满。

另外，银行的经理们因为每天要处理诸多资料审批的公务，有一种大材小用的感觉，渐渐对于企业管理工作失去了兴趣。

虽然他们仍然例行公事般地管理银行的账户存款，但除此之外，他们更愿意代表银行出席各项活动，而不是像以前那样，把精力放在创办新项目上。

现在看来，这家银行并没有吃一堑长一智，而是因为失败过一次，变得太过谨慎了。

这家银行的业务也每况愈下。

他们分析了竞争对手的成功因素，认为灵活的利息计算方式、新型的产品和主动出击的市场营销方式是制胜的关键，而且每一点都是非常重要的。

然而，这家银行的业务始终不好，全都是因为它们极端的过分监督。

“监督过度”的例子数不胜数，因为现在资讯发达，所有信息都有阅读的价值。

由于充斥着大量信息，企业家很难在搞活业务和合理风险控制之间找到平衡点。

而许多企业家便成了“搁置家”，在他们看来，即便成功了也没有任何回报，相反，失败却是别人不能容忍的。

在经历了20世纪两次通货膨胀之后，保护债权人理所当然要比企业风险更加重要。

所以不难理解为什么在德国有关公司治理准则的讨论中，要将保护股票持有人利益划分为非常重要的一方面。

<<麦肯锡格言>>

媒体关注与评论

“赫伯特·亨茨勒无须追逐短暂的管理潮流。

他的信条是：仔细观察，承担职责，然后作出决策。

本书中，他具体阐述了他的管理理念： ” ——沃尔夫冈·赖茨勒德国林德公司（Linde AG）董事会主席

“赫伯特·亨茨勒有机会从内部观察无数企业的运作。

他知道哪些做法对管理一个公司有效，哪些做法没用。

这本书是他的个人回顾，是他实践经验的总结。

” ——洛塔尔·施佩特 德国耶拿光学集团（Jenoptik）监事会主席 “作为高级顾问，亨茨勒帮助无数的企业走向成功。

他自己也是顶尖的企业家。

本书中，他告诉我们。

他是如何做到这一切的。

” ——海因里希·冯·皮埃尔 西门子公司监事会主席 “面对风险的勇气、绝对的意志力、乐于决策的性格，以及认识到所有成功都不过是一个阶段的成功——这一切都让赫伯特·亨茨勒作为个人和企业家显得极具说服力。

” ——布尔达传媒集团《Hubert Burda》

<<麦肯锡格言>>

编辑推荐

《麦肯锡格言》是由上海远东出版社出版的。

茨勒以幽默而直言不讳的文字为我们描述了企业管理中那些经典现象：令人厌倦的开会狂，能力有限的管理者，沉溺于琐碎事务的经理人，以及将每个大胆想法扼杀在萌芽中的、控制欲强烈的老顽固...

... 对于如何管理，亨茨勒有自己的看法。

在他看来，经营一家企业，有时更像养一头奶牛，只有持续用心关注，才能让奶牛更好地成长。

<<麦肯锡格言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>