

<<货殖>>

图书基本信息

书名：<<货殖>>

13位ISBN编号：9787807076452

10位ISBN编号：7807076453

出版时间：2008-8

出版时间：黄山书社

作者：陈支平

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货殖>>

内容概要

《货殖：商业与市场研究》分为专论、近现代商业与市场、古代商业与市场、地方商业、管理思想与文化、商帮史研究、商品史研究、外贸史研究、企业史研究等十四个部分的内容。

书籍目录

专论悟和谐大道 通经商正路外部冲击与中国的对外开放北京大型零售企业发展分析近现代商业与市场
南京国民政府的市场管理与经营（1927～1937）古代商业与市场汉代居延地区的自然环境与戍卒的商业活动
明清时期杭州官营织造研究明清商人与戏曲文化作为法人团体的宗族——以福建萧氏宗族祖尝为例
地方商业明清商人商帮与地方文化明清闽粤边客家地区的商品流通与城乡市场管理思想与文化商业神形成的意义与价值——黄大仙信仰之复兴与转型自成一家走向世界——纪念“以我为主”十六字方针发表二十周年“契约观念”和“诚信精神”是商业文化的核心——以徽商为例创新是海尔文化的灵魂
商帮史研究晋商家族企业经营中的信用博弈明清福建商人的多阶层组合徽州海盗商人胡胜明清徽商家庭商业教育初探
明清徽州歙县江村江氏宗族贾儒互动的个案解剖商品史研究补酒外贸史研究唐后期中国对外贸易重心变迁的动因及影响
企业史研究新中国成立初期老字号商业企业的经营管理浓缩中华百年精品涮出东来顺特色文化：百年老店——东来顺商会史研究
论商会在市场化进程中的作用——以近代天津为例中国留学生与近代天津工商业当代商业企业徽商·徽文化·徽商集团当代商界人物运筹帷幄 弘扬老号——记东来顺集团董事长总经理汤庆顺历史人物徐润读书札记从《郁离子》看刘伯温的商人观
晋商研究的又一部力作——评《明清晋商制度变迁研究》清代浙江经济契约文书选辑

<<货殖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>