

<<广赢策>>

图书基本信息

书名：<<广赢策>>

13位ISBN编号：9787807094555

10位ISBN编号：7807094559

出版时间：2012-5

出版时间：深圳报业集团出版社

作者：陈寅

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《深圳特区报创刊30年丛书：广赢策·深圳特区报30年广告营销沿革及案例精选》是深圳特区报为纪念创刊30周年而精心编辑的一本反映30年广告营销历程的图书。

全书分为“深圳特区报30年广告营销沿革”和“深圳特区报广告案例精选”两部分。

书中配以上百幅精彩图片，图文并茂，生动活泼，被业界誉为“报纸广告营销的百科全书”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>